

به دنبال ایجاد یک مدل یکپارچه ملی برای اکوسیستم کسب‌وکار زنان هستیم

22 اسفند 1403

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: ما به دنبال ایجاد یک مدل یکپارچه ملی برای اکوسیستم کسب‌وکار زنان هستیم تا بتوانیم از توانمندی‌های آنان به درستی استفاده کنیم. سال‌ها است که زنان به‌ویژه دختران در دانشگاه‌ها حضور فعالی دارند، اما بیکاری در میان آنان رو به افزایش است و ما باید راهی برای هدایت این پتانسیل به بخش خصوصی پیدا کنیم.

به گزارش مادران و دختران به نقل از ایسنا، در جلسه‌ای که با حضور معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده و معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، زمینه‌های همکاری برای افزایش سهم زیرساخت‌های شتاب‌دهی نوآوری در حوزه زنان و خانواده مورد بحث قرار گرفت. هدف اصلی این نشست، بررسی راهکارهایی برای حمایت از کسب‌وکارهای زنان و خانواده‌ها و تدوین پیش‌نویس تفاهم‌نامه مشترک در این زمینه بود.

زهرا بهروزآذر در این جلسه با اشاره به اهمیت توجه به ظرفیت‌های زنان در عرصه کسب‌وکار گفت: ما به دنبال ایجاد یک مدل یکپارچه ملی برای اکوسیستم کسب‌وکار زنان هستیم تا بتوانیم از توانمندی‌های آنان به درستی استفاده کنیم. سال‌ها است که زنان به‌ویژه دختران در دانشگاه‌ها حضور فعالی دارند، اما بیکاری در میان آنان رو به افزایش است و ما باید راهی برای هدایت این پتانسیل به بخش خصوصی پیدا کنیم.

وی همچنین به مشکلاتی که زنان در دستیابی به منابع اولیه و تسهیلات مواجه هستند اشاره کرد و افزود: در حوزه صنایع دستی، زنان با مشکلات زیادی در تأمین مواد اولیه مواجه‌اند و این مسئله باید حل شود تا بتوانند کسب‌وکارهای خود را توسعه دهند.

ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست با تأکید بر اهمیت همکاری میان وزارتخانه‌ها در راستای حمایت از کسب‌وکارهای زنان و خانواده‌ها اظهار کرد: بسیاری از ایده‌های مطرح‌شده در این جلسه، به‌ویژه در زمینه کسب‌وکارهای خانوادگی، در اولویت ما قرار دارد. ما آماده‌ایم تا در این مسیر از تمامی امکانات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از این کسب‌وکارها استفاده کنیم.

شیخ همچنین پیشنهاد معاونت امور زنان در تقویت صنایع مرتبط با حوزه کودک و خانواده و برگزاری رویداد «خانواده‌یار» را نوآورانه و ضرورتی انکارناپذیر دانست و مطرح کرد: ما آمادگی داریم در نمایشگاه‌های سال آینده فضایی ویژه برای محصولات و خدمات مربوط به زنان و خانواده اختصاص دهیم تا کسب‌وکارهای این حوزه رونق بیشتری پیدا کنند.

رویداد خانواده‌یار به همت معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود و با هدف حمایت از خانواده‌ها، ارتقای سبک زندگی ایرانی-اسلامی و توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی آنها، کلیه ارائه‌دهندگان خدمات، تولیدکنندگان محصولات و فعالان این حوزه را گرد هم می‌آورد. این رویداد بستری برای معرفی نوآوری‌ها، تبادل تجربیات و هم‌افزایی میان نهادهای دولتی، بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد فراهم می‌کند تا با ارائه راهکارهای کاربردی، نقش خانواده در توسعه پایدار کشور تقویت شود.