

جزئیات واریز اعتبار کالبرگ دهک های یک تا

سه

18 فروردین 1404

سخنگوی طرح کالبرگ الکترونیک از واریز اعتبار مرحله دوم طرح کالبرگ الکترونیک به حساب سرپرستان خانوار، خبر داد.

در حالی اعتبار مرحله دوم طرح کالبرگ الکترونیک از ۱۳ فروردین ماه به حساب سرپرستان خانوار تحت پوشش نهادهای حمایتی واریز شده که سخنگوی طرح کالبرگ الکترونیک از واریز اعتبار مرحله دوم طرح کالبرگ الکترونیک به حساب سرپرستان خانوار دهک های درآمدی اول تا سوم از ۲۰ فروردین ماه خبر داد و گفت: همچنین از ۲۷ فروردین نیز حساب سرپرستان خانوارهای دهک های چهارم تا هفتم شارژ می شود.

مرجان دبیری با بیان اینکه از ۱۱ اسفندماه سال گذشته مرحله اول طرح کالبرگ الکترونیک با واریز اعتبار به حساب سرپرستان خانوار دهک یک تا هفت درآمدی (به سه دهک اول به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان و برای باقی دهک ها به ازای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان) آغاز شد، اظهار کرد: این اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی شامل اقلامی از گروه های لبنیات، پروتئین و خواربار اختصاص یافت که در صورت خرید بیش از سقف اعتبار تخصیصی، مابه التفاوت هزینه باید توسط خریدار پرداخت شود.

وی افزود: مرحله اول طرح کالبرگ الکترونیک با واریز اعتبار به حساب سرپرستان خانوار تحت پوشش سازمان های حمایتی (بهبیستی و کمیته امداد) در ۱۱ اسفندماه همراه بود و پس از گذشت چند روز این اعتبار به حساب سرپرستان خانوار سایر دهک های درآمدی نیز واریز شد.

بنابر اظهارات سخنگوی طرح کالبرگ الکترونیک، در مرحله اول این طرح در مجموع ۵۵ میلیون نفر از طرح استقبال کردند.

دبیری با اشاره به اینکه مرحله دوم طرح کالبرگ الکترونیک با اولویت افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی از ۱۳ فروردین ماه آغاز شده است، تصریح کرد: از زمان اجرای مرحله دوم ۵ میلیون و ۷۸۰ هزار نفر توانستند با موفقیت خرید خود را انجام دهند که بالاترین درصد خرید مردم تاکنون هم در مرحله اول و هم در مرحله دوم از گروه حبوبات بوده است. این درحالیست که از ۲۰ فروردین ماه نیز اعتبار مرحله دوم برای دهک اول تا سوم و از ۲۷ فروردین ماه برای دهک های چهار تا هفت درآمدی شارژ شده و به حساب سرپرستان خانوار واریز می شود.



دبیری در پاسخ به این سوال که آیا در اجرای این طرح، خریداران ملزم به استفاده از برند خاصی هستند، تصریح کرد: مشمولان طرح کالابریگ الکترونیک، می‌توانند از تمام برندهای تولیدکننده، کالاهای مجاز را خرید کنند.

سخنگوی طرح کالابریگ الکترونیک با اشاره به دیگر مزایای این طرح، افزود: در صورت استفاده نکردن کامل از اعتبار مرحله اول، مانده اعتبار به دوره بعد منتقل خواهد شد. اعتبار کالابریگ الکترونیک تا پایان خردادماه ۱۴۰۴ قابل استفاده است. مشمولان می‌توانند خریدهای خود را در چند نوبت انجام دهند و نیازی به استفاده از کل اعتبار در یک مرحله نیست. علاوه بر این نیز، به همه فروشگاهها تذکر داده شده است در راستای تنظیم خرید بازار، شهروندان تک خریدی از یک کالا نداشته باشند.

سخنگوی طرح کالابریگ الکترونیک تاکید کرد: اعتبار طرح کالابریگ، جدای از اعتبار تخصیصی و پرداختی بابت یارانه ماهانه افراد است که براساس منابع مالی دولت طی مراحل به مشمولان ارائه می‌شود.

دبیری در ادامه درباره نحوه تسویه با فروشگاههای طرف قرارداد نیز به ارائه توضیحاتی پرداخت و تصریح کرد: هر ۷۲ ساعت با فروشگاهها تسویه می‌شود، به‌گونه‌ای که ۹۰ درصد از فروشندها در نحوه تسویه این طرح رضایت داشته‌اند و در حال حاضر با ۲۳۰ هزار فروشگاه در این زمینه قرارداد منعقد شده است.