

# كجسليقي صدا و سيما در انتقال مفاهيم ارزشي به كودكان

28 فروردین 1401

این روزها بخشی از برنامه‌های صدا و سيما در «شبکه پویا» معرفي آرامگاه‌های مذهبي و شخصیت‌های تاریخي است. اگرچه قرار دادن چنین آيتي در برنامه كودك و نوجوان في نفسه ارزشمند است، اما آنچه بر خروجي این برنامه و تاثیرگذاريش، اثر مي‌گذارد، نحوه بيان آن از سوي مجري و کیفیت برنامه است.

با پخش چندین قسمت از این آيتم، ایستا بدون و كجسليقي مديران این شبکه در معرفي شخصیت‌های مذهبي كاملا مشهود است. كافي است يك مخاطبي كه اطلاعات ابتدایی درباره این شخصیت‌ها دارد، پای این برنامه بنشیند و با حرکات ساده مجري و اطلاعات كلي و سنگيني كه به كودك داده مي‌شود، روبه‌رو شود. آنچه از این برنامه مي‌توان به عنوان يك خلأ بزرگ یاد کرد، نداشتن زبان هنر و استفاده نکردن از انیمیشن است.

با توجه به اینکه زبان هنر، بهترین ابزار برای انتقال مفاهيم ارزشي به نسل نوجوان به ویژه **كودكان** است، ضرورت توجه به این مهم بیش از گذشته است. از طرفي دیگر در روزگار حاضر ما با روانشناسان حاذق زيادي در کشور روبه‌رويم كه كاملا مي‌توانند به برنامه‌سازان در راستاي چگونگي انتقال مفاهيم ارزشي به كودك، كمك‌کننده باشند. با توجه به اینکه كودكان شرایط خاصی را در يادگيري مفاهيم كلي و انتزاعي دارند، برنامه‌ساز نمي‌تواند با فرستادن يك مجري كه تنها يك لباس شاد پوشیده، به تكليف خود در انتقال مفاهيم ارزشي جامه عمل بپوشد. كودك امروزي كه رسانه‌های زيادي در دسترس دارد، قطعا نیازمند يادگيري مفاهيم تاریخي از راه درست است نه تدارك دیدن يك برنامه ساده. برنامه‌سازان باید به این مهم توجه کنند كه در مورد بعضي از ارزش‌ها مي‌توان با كودك صحبت كرد و در مورد بعضي از آنها نمي‌شود و من معتقدم كه باید يك كار تحقيقي گسترده و همه‌جانبه انجام داد.

باز هم تاکید مي‌کنم كه شیوه بيان انتقال مفاهيم ارزشي از **رسانه تصويري** بسیار مهم است. اگر قرار است ارزش ايتار، دفاع، ملیت، هویت ملي را با روش‌های ناکارآمد و قدیمی در ذهن يك كودك مطرح کنیم و از شکل‌های مختلف برای بيان آنها بهره نگیریم، هویت ملي آنها دچار مشکل مي‌شود.

**\*\*سميرا بختيار**