

کتاب «کارآفرینی با بیان ساده» منتشر شد

4 دی 1404

کتاب «کارآفرینی با بیان ساده» نوشته دکتر آرش شایسته‌نیا از سوی انتشارات رویای آبی در سال ۱۴۰۴ منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش [ایبنا](#)؛ این کتاب با رویکردی آموزشی و کاربردی، به تبیین مفاهیم پایه و ضروری کارآفرینی با زبانی ساده و قابل فهم می‌پردازد و تلاش دارد مخاطبان را در مسیر انتخاب آگاهانه زندگی شغلی همراهی کند.

مؤلف در این اثر، زندگی انسان را بر اساس نوع وظایف به دوره‌های مختلف تقسیم کرده و «زندگی تحصیلی» و «زندگی شغلی» را به‌عنوان دو مقطع تعیین‌کننده معرفی می‌کند.

در بخش سرآغاز، شایسته‌نیا با تأکید بر اهمیت انتخاب شغل، یکی از دلایل اصلی نارضایتی شغلی را نبود برنامه‌ریزی آگاهانه و بی‌توجهی به استعدادها، مهارت‌ها و علایق فردی می‌داند. به باور نویسنده، بسیاری از افراد تحت تأثیر قراردادهای اجتماعی، ارزش‌های گروه‌های مرجع و نگاه دیگران، مسیر تحصیلی و شغلی خود را انتخاب می‌کنند؛ موضوعی که می‌تواند به احساس نارضایتی، افسردگی و ناامنی در زندگی شغلی بیانجامد.

در این کتاب، زندگی شغلی به سه دسته استخدام، خوداشتغالی و کارآفرینی تقسیم شده و تلاش شده تا تفاوت‌ها و ویژگی‌های هر یک، به‌ویژه کارآفرینی، به‌صورت روشن برای مخاطب تشریح شود.

کتاب «کارآفرینی با بیان ساده» در ۹۹ صفحه و با قیمت ۲۰۰ هزار تومان منتشر شده و فصل‌هایی چون کسب‌وکار، کارآفرین، کارآفرینی، نظریه‌های کارآفرینی، بازاریابی و کارآفرینی، رضایت شغلی و روان‌شناسی و مشاوره در کارآفرینی را دربرمی‌گیرد.