

۴۴،۸ درصد بانوان بی‌حجاب در تهران تذکر مودبانه در مورد پوشش خود را می‌پذیرند

15 شهریور 1402

دبیر کارگروه آسیب‌های اجتماعی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری: براساس نتایج یک پژوهش بیش از ۴۴ درصد بانوان بی‌حجاب تذکر مودبانه را می‌پذیرند.

غدیری در مصاحبه با رادیو گفت و گو ، عنوان کرد: براساس نتایج پژوهش انگیزه شناسی زنان بی‌حجاب تهران که در خرداد ماه ۱۴۰۲ برگزار شد، ۴۴،۸ درصد بانوان بی‌حجاب در تهران تذکر مودبانه در مورد پوشش خود را می‌پذیرند.

دکتر زینب غدیری، دبیر کارگروه آسیب‌های اجتماعی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری با حضور در برنامه گفتگوی اجتماعی در مورد الگوی پوشش و چالش‌های پیش رو گفت: در بخش‌های فرهنگی اگر ساختار روان شناخته نشود کارهایی انجام می‌شود که اتلاف بودجه است و نه فقط اثر گذار نیست آسیب‌زا هم خواهد بود.

وی افزود: طبق این پژوهش ۳۹،۲ درصد از زنان بی‌حجاب تهران جوانان رده ۲۳ تا ۳۲ سال و متولدین دهه هفتاد، ۳۰،۷ درصد گروه سنی ۳۳ تا ۴۲ و متولدین دهه ۶۰، ۱۹،۹ درصد گروه سنی ۱۸ تا ۲۲ سال دهه هشتادی، ۹،۴ درصد گروه سنی ۴۳ تا ۵۲ سال متولدین دهه پنجاه و ۸ درصد نیز گروه سنی ۵۳ تا ۶۲ سال و متولدین دهه ۴۰ بودند.

غدیری بیان داشت: ۳۷،۲ درصد از زنان بی‌حجاب تهران در تحقیقات انگیزه شناسی دارای مدرک دیپلم و ۳۱،۲ درصد مدرک کارشناسی و ۱۸،۱ درصد زنان بی‌حجاب مدرک فوق دیپلم و ۹،۴ درصد مدرک کارشناسی ارشد و ۱،۸ درصد مدرک دکتری و ۱،۴ درصد نیز تحصیلات زیر دیپلم داشتند.

*** بیش از ۳۴ درصد زنان بی‌حجاب تهران خانه دار هستند**

او تصریح کرد: ۳۴،۹ درصد زنان بی‌حجاب این پژوهش خانه دار، ۲۵،۱ درصد دانشجو ، ۱۹،۳ درصد شاغلین آزاد، ۱۴،۳ درصد کارمند و ۴،۱ درصد بیکار و ۱ درصد از قشر معلمان و ۰،۸ درصد از قشر اساتید و ۰،۴ درصد پشت کنکوری و ۰،۱ درصد بازنشسته بودند.

غدیری اظهار داشت: ۴۶،۶ درصد زنان بی‌حجاب مجرد و ۴۲،۸ درصد زنان متأهل، ۸،۷ درصد آنها مطلقه و همسر ۱،۹ درصد از زنان فوت شده است و همسر ۶۹،۶ درصد از زنان موافق با نوع پوشش و بی‌حجابی آنها بوده و ۱۷،۲ درصد از همسران نیز مخالف پوشش بوده‌اند.

دبیر کارگروه آسیب‌های اجتماعی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری افزود: بر اساس این پژوهش ۶،۴ درصد بانوانی تهرانی که حجاب برداشتند در آذر ماه ۱۴۰۱ اقدام به کشف حجاب کرده بودند و ۹،۴ درصد افزایش در دی ماه ۱۴۰۱، ۲،۹ درصد کاهش در بهمن و ۳،۱ درصد در اسفند ۱۴۰۱ افزایش و ۲،۸ درصد افزایش در فروردین و ۰،۷ درصد در اردیبهشت ۱۴۰۲ بوده است.

* در جنگ شناختی سال گذشته ۱۵۰ برابر بودجه ایران هزینه رسانه ها شده است

وی در ادامه با تاکید بر اینکه بین بی حجابی و آسیب های اجتماعی مسلما ارتباط وجود دارد بیان داشت: روند فعلی جنگ ترکیبی و شناختی که کشور درگیر آن است موید این است که پوشش امروز با آسیب های اجتماعی ارتباط تنگانی دارند.

غدیری گفت: بنا به گزارش ها ۱۵۰ برابر بودجه یکساله ایران در جنگ شناختی سال گذشته به عنوان هزینه رسانه ها به منظور ایجاد محرك های تاثیر گذار در ذهن افراد در نظر گرفته شده است.

وی با تاکید بر ضرورت برنامه ریزی در حوزه عفاف و حجاب اذعان داشت: زمانی برنامه ریزی در این حوزه درست انجام می شود که مردم در کنار سازمان ها وظایف خود را به خوبی انجام دهند.

دبیر کارگروه آسیب های اجتماعی معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری با اشاره به اینکه زیاد شدن الزامات و باید نبایدها، نبود اعتماد سازی مناسب و نبود صداقت از علل بی حجابی است ، گفت : متأسفانه خودشیفته های ارزشی فضایی برای افراد ایجاد می کنند که افراد احساس بی عدالتی، عدم درك ، نقص، شرم و انزوای اجتماعی دارند.