

«آسیب شناسی مطبوعات محلی» به بازار کتاب

آمد

3 دی 1404

کتاب «آسیب شناسی مطبوعات محلی با تمرکز بر نشریات استان قزوین» تازه ترین اثر حسن شکیب زاده از سوی انتشارات شمع آوید و انتشارات شکیب زاده وارد بازار کتاب شد .

نویسنده کتاب در بخشی از مقدمه کتاب خود آورده است:

نشریات محلی را می توان رسانه هایی دانست که در محدوده ای جغرافیایی مشخص – شهر، شهرستان یا استان – انتشار می یابند و مأموریت اصلی شان بازتاب مسائل ، نیازها و دغدغه های همان منطقه است . این نشریات، اگر به درستی ایفای نقش کنند، نه تنها اطلاع رسانی می کنند بلکه بخشی از هویت جمعی مردم را نیز حفظ و تقویت می کنند ؛ از زبان و فرهنگ گرفته تا سنت ها و آداب محلی (ص:7).

آسیب شناسی مطبوعات محلی در چهار فصل تدوین و تالیف گردیده است. خواننده در فصل اول با رسانه های محلی از منظر مفهومی ، تاریخی و حقوقی آشنا می شود . فصل دوم مطبوعات محلی ، توسعه و هویت واکاوی شده است و در فصل سوم نیز تاریخچه نشریات محلیدر ایران و در استان قزوین آمده است .

آنچه بر غنای این اثر می افزاید فصل چهارم این کتاب است . نویسنده کتاب تلاش کرده است تا با گفت و گوی غیر مستقیم به آسیب شناسی نشریات محلی از منظر 14 فعال رسانه ای با سوابق مطبوعاتی مختلف بپردازد .

شکیب زاده در بخشی از پایان این کتاب آورده است : نشریات محلی قزوین گرچه در زمینه مسائل اجتماعی توانسته اند بازتاب دهنده بخشی از زندگی و نیازهای روزمره مردم باشند اما در عرصه های مهمی چون اقتصاد، فرهنگ و علم ، همچنان با ضعف جدی روبه رو هستند (ص:95).

کتاب «آسیب شناسی مطبوعات محلی با تمرکز بر نشریات استان قزوین» در 200 جلد منتشر شده است .