

استفاده از دختران در مغازه‌ها محصول جاهلیت مدرن است

22 فروردین 1401

انتقاد عضو خبرگان از بکارگیری زنان بزرگ کرده در تبلیغات تلویزیون

عضو مجلس خبرگان رهبری گفت: در برخی از تبلیغات صدا و سیما متأسفانه از زنان و دختران بزرگ کرده برای تبلیغ کالا استفاده می‌شود در حالی که جایگاه زن بالاتر از آن است که وسیله‌ای برای سودجویی تجار و صاحبان کالا باشد.

به گزارش "مادران و دختران" به نقل از همشهری آنلاین، حجت‌الاسلام و المسلمین محمد حاج ابوالقاسم دولابی سخنران حرم بانوی کرامت طی سخنانی در آیین ترتیل خوانی قرآن کریم که ۲۱ فروردین در حرم بانوی کرامت برگزار شد، اظهار داشت: آیات جز هشتم مربوط به سوره‌های اعراف و انعام و دارای موضوع عقلانیت است و عقلانیت رمز اقتدار امت اسلام است.

وی افزود: رفتارهای جاهلانه از قبیل خرافه پرستی و اموری که با کرامت انسانی ناسازگار است متأسفانه در حال گسترش است و در جوامعی که به ظاهر دارای تمدن هستند بروز و ظهور پیدا کرده است و به اسم تمدن بشری ترویج می‌شود.

استاد حوزه علمیه خاطر نشان کرد: در آیه ۱۵۱ سوره انعام به عقلانیت دینی اشاره دارد که از مهم‌ترین عوامل اقتدار امت است.

عضو مجلس خبرگان رهبری تأکید کرد: در زمان جاهلیت فرزندان خود را به تصور اینکه عامل فقر بشوند به قتل می‌رساندند و امروزه هم عده‌ای از فرزند دار شدن خودداری می‌کنند و یا اقدام به سقط جنین می‌کنند که مبنا همان مبنای جاهلیت گذشته است که در قالب جاهلیت مدرن بروز پیدا کرده است.

وی اظهار داشت: عقلانیت دینی می‌گوید روزی به دست خداست و به سبب تصور کم شدن روزی نباید از فرزند دار شدن خودداری کرد در حالی که جاهلیت مدرن خلاف این مسئله را ترویج می‌کند.

حاج ابوالقاسم یادآور شد: تمام انبیاء برای مقابله با خرافه پرستی و گسترش عقلانیت صحیح و دینی مبعوث شده‌اند تا جامعه به سمت عقلانیت دینی حرکت کند و عقول انسان‌ها تکمیل شود چرا که احیای عقل بشریت در طول تاریخ زیر خروارها جهالت و خرافه پرستی‌ها مدفون شده بود.

وی اظهار داشت: امروزه بشریت دچار جاهلیت مدرن شده است که اگر این جاهلیت دامن‌گیر جوامع اسلامی شود از اقتدار امت اسلام کاسته خواهد شد.

حاج ابوالقاسم دولابی با اشاره به مصادیق جاهلیت مدرن گفت: سقط جنین از مصادیق جاهلیت مدرن است و هیچ تفاوتی با کشتن فرزند که در صدر اسلام می افتاد ندارد.

وی افزود: رها نمودن والدین در [خانه سالمندان](#) از دیگر مصادیق جاهلیت مدرن است و فرزندی که چنین کاری را انجام می دهند فاقد عقلانیت دینی هستند.

عضو مجلس خبرگان رهبری تاکید کرد: شرب خمر در مجالس عروسی، شهوت پرستی و شهوت رانی در فضای مجازی و حقیقی، تبدیل شدن زنان به کالاهای جنسی، حضور زنان با لباس های نیمه عریان در معرض دید مردان، برخورد ابزاری با جنس زن از دیگر مصادیق بارز جاهلیت مدرن است که متأسفانه در حال ترویج در جامعه است.

وی خاطر نشان کرد: در برخی از برنامه های تبلیغاتی صدا و سیما متأسفانه از زنان و دختران بزرگ کرده برای تبلیغ کالا استفاده می شود در حالی که جایگاه زن بالاتر از آن است که وسیله ای برای سودجویی تجار و صاحبان کالا باشد.

استاد حوزه علمیه یادآور شد: استفاده از دختران در مغازه ها برای جذب مشتری بیشتر، ترویج [ازدواج سفید](#) و بدون عقد، زندگی مشترک دختر و پسر زیر یک سقف بدوت تعهدات شرعی و قانونی، ترویج همجنس گرایی و ازدواج با حیوانات و قتل انسان های بی گناه به بهانه دموکراسی، محصول جاهلیت مدرن است که باید به واسطه ترویج و گسترش عقلانیت دینی با آن مقابله کرد.