

# افزایش سهم زنان در کابینه ضروري است

پس از معرفي 19 وزیر معرفي شده از سوي رييسجمهور، جوي از بیم و امید در خصوص دورنمای آینده ساختار اجرائي شکل گرفت که لازم است ابعاد و زوایای گوناگون آن برای مردم تشریح شود.

واقع آن است که مردم از ما در خصوص انتخاب کابینه پرسشهای جدي دارند و میخواهند بدانند چرا روند انتخاب و معرفي وزرا اینگونه شده است؟

يکي از مهم‌ترین وعده‌های ارایه شده در خصوص کابینه، مشارکت زنان در کابینه و سهم حداقل 20 درصدی زنان از کابینه است. باید توجه داشت کابینه اعم از وزیر و معاونان رييسجمهور است. از سوي دیگر هنوز 2 الي 3 معاونت رييسجمهور باقي مانده که انتصاباتي در آنها صورت نگرفته است. امیدواریم سهم زنان در معاونت‌های باقي مانده و در مراحل بعدي معاونت‌های وزرا ارتقا پیدا کند.

يکي از جایگاه‌های سنتي زنان معاون امور زنان و خانواده رييسجمهور است که طبیعتاً باید در اختیار يك خانم قرار بگیرد. لطیفه جالبی میان زنان در این زمینه شکل گرفته که بر اساس آن گفته میشود، اگر مسوولان رودربايستي نداشتند، برای معاونت زنان هم يك آقا انتخاب میشود!

این روزها که بحث وزارت مطرح است، انتظار جامعه زنان این بود که حداقل 2 الي 3 وزیر برای وزارتخانه‌های مختلف معرفي شوند تا حتی اگر يك الي 2 نفر هم از مجلس رای اعتماد نگیرند، حداقل يك نفر به عنوان وزیر پس از سالها در کابینه حضور داشته باشد. امیدواریم که خانم صادق بتوانند اعتماد مجلس دوازدهم و نمایندگان را جلب کرده و به عنوان نخستین وزیر راه و شهرسازی راهی پاستور شوند.

در عین حال نباید فراموش کرد، وزارتخانه‌هایی هستند که جنس کار و فعالیت آنها نرم‌افزاری و زنانه است و با حضور زنان، روحیه آنان و کارکرد بانوان سنخیت دارد. اما به این موضوع در انتخابها توجهي نشد.

حوزه‌هایی چون وزارت بهداشت، وزارت ارشاد، وزارت آموزش و پرورش،

وزارت علوم و... از جمله این حوزه‌ها هستند. در بسیاری از کشورهای جهان، این وزارتخانه‌ها در اختیار زنان قرار دارد. حتی وزارتخانه‌های سخت‌افزارانه‌ای چون دفاع، خارجه، اقتصاد، کشور و... نیز در اختیار زنان قرار داده می‌شود تا روحیه تعاملی زنانه، الگوی تازه‌ای را در این بخش‌های مهم ایجاد کند.

با این توضیحات امیدوارم در سایر معاونت‌ها شاهد انتصاب خانم‌های بیشتری باشیم تا وعده‌ای که در انتخابات داده شده بود تا جدي جامه عمل بپوشد. از سوي ديگر دولت بايد به اهميت مقوله اقناع عمومي توجه کند و تصميمات خود را با پوست‌هاي رسانه‌اي مناسب اجرايي کند. در اين بخش کمبودهاي جدي در کابينه و دولت مشاهده می‌شود.

لازم است هرچه سریع‌تر زمینه‌های ارتباط رسانه‌ای دولت با افکار عمومي شکل بگیرد تا تصميمات اتخاذ شده با استدلال‌هاي مناسب همراه شود. دولت بايد براي افکار عمومي شرح دهد که از کدام مسیر به يك چنین انتخاب‌هايي رسیده و چه محدودیت‌ها و معذوریت‌هايي در اين زمینه وجود داشته است.

شهیندخت مولوردی / اعتماد