

برای بچه‌ها چقدر اسباب بازی بخریم؟

26 مرداد 1404

همه ما دوست داریم با هدیه دادن به کودکان لبخند آنها را ببینیم، اما زیاده‌روی در خرید اسباب‌بازی می‌تواند نتیجه عکس بدهد. وقتی کودک هر روز اسباب‌بازی‌های جدیدی می‌گیرد، دیگر جایی برای خلاقیت، درک ارزش روابط و تقویت صبرش باقی نمی‌ماند.

اگر هر روز چیزی نو به دست بچه برسد، فکر می‌کند بدون خرید جدید نمی‌تواند خوشحال باشد و قدردانی‌اش کم‌رنگ و طلب‌کاری‌اش دائمی می‌شود. مطالعات ۲۰۲۴ نشان می‌دهد تمرین شکرگزاری برای داشته‌ها می‌تواند این انتظارات را کاهش دهد.

رقابت و حسادت

هدیه‌های پی‌درپی ممکن است بین خواهر و برادر یا دوستان حسادت و رقابت بیندازد. با کم و ویژه کردن هدایای کودک می‌توانیم روح همدلی و شادی جمعی را تقویت کنیم.

افزایش مصرف‌گرایی و کاهش رفاه

تمرکز صرف روی اشیاء باعث دور شدن از لذت تجربه‌های مشترک و رقابت سالم می‌شود. تحقیقات مختلف می‌گویند وقتی کودک باور کند شادی در دارایی‌هاست، رضایت از زندگی و سلامت روانش کم می‌شود. دوستی و ارتباط با خانواده گنجینه‌هایی هستند که پول نمی‌تواند بخرد.

جرقه خلاقیت یا خاموشی آن؟

محدودیت‌های معقول موتور نوآوری‌اند؛ وقتی همه‌چیز دم‌دست باشد، ایده‌های جدید شکل نمی‌گیرند. در یک مطالعه در نیویورک پست آمده است کودکانی که با ۴ اسباب‌بازی بازی می‌کنند، ۱.۵ برابر بیشتر از کودکان با ۱۶ اسباب‌بازی درگیر بازی خلاقانه و تمرکز عمیق می‌شوند.



رقابت و حسادت

هدیه‌های پی‌درپی ممکن است بین خواهر و برادر یا دوستان حسادت و رقابت بیندازد. با کم و ویژه کردن هدایای کودک می‌توانیم روح همدلی و شادی جمعی را تقویت کنیم.

تقویت تاب‌آوری و خودکنترلی

دریافت آنی همه‌چیز باعث می‌شود کودک نتواند در برابر ناکامی‌ها صبور باشد. مطالعات نشان می‌دهد کودکانی که مهارت به تأخیر انداختن لذت بالاتری دارند، در سال‌های بعدی نمرات تحصیلی و رفتار اجتماعی بهتری از خود نشان می‌دهند.