

# تأثیر اخبار بد و خشن بر کودکان بسیار عمیق و آسیب زنده است

21 آبان 1403

خبرنگاران رسانه‌ها تلاش می‌کنند تا راوی اول هر رویداد یا حادثه‌ای باشند تا بتوانند با روایت اول آن واقعه ضمن جلب رضایت مخاطبان خود؛ علاوه بر ارتقای جایگاه خود نزد مدیر رسانه‌ای که در آن مشغول هستند؛ جایگاه رفیع آن رسانه نزد مردم و افکار عمومی مرتفع‌تر گردد.

دکترآرش شایسته نیا با بیان مطلب فوق افزود: این دسته از خبرنگاران تلاش می‌کنند تا خبر خود را با توجه به ارزش‌های خبری تنظیم و در قالب «نرم‌خبر» به مخاطبان خود عرضه نمایند تا از این طریق ضمن حفظ مخاطبان خود، نسبت به ارتقای رسانه‌ای که در آن مشغول فعالیت هستند؛ تلاش کرده باشند.

وی با اشاره به جنگ رژیم صهیونیستی و حملات گسترده آن به فلسطین، غزه و جنوب لبنان تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین عرصه‌های که خبرنگاران جمهوری اسلامی ایران تلاش می‌کنند تا راوی رویدادها و حوادث تلخ و ناگوار آن باشند؛ حوادث تلخ و دهشتناک کشتار رژیم صهیونیستی در مناطق اشغالی به خصوص در جنوب غزه و لبنان است.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: این دسته از خبرنگاران تلاش شبانه‌روزی می‌کنند تا ضمن کسب اخبار موثق جنگ آن را با توجه به ارزش خبری «مجاورت معنوی» تنظیم و برای بهره‌برداری «صحیح» از سوی عموم مردم ایران در کم‌ترین زمان ممکن منتشر نمایند که بر همین اساس انتشار این اخبار نه تنها در ایران که در تمامی نقاط مختلف جهان در صدر اخبار قرار می‌گیرد.

این مدرس درس «سواد رسانه» افزود: اما با توجه به اهمیت این اخبار؛ آن چه در این میان از سوی خبرنگاران و یا مدیران رسانه‌ها مغفول باقی مانده است؛ چگونگی و حتی چرایی استفاده کودکان از این موج سهمگین خبری «جنگ» و تجاوزات پیدا و پنهان در گوشه گوشه جهان است.

دکتر شایسته نیا با اشاره به این موضوع که تأثیر اخبار بد و خشن بر کودکان بسیار عمیق و آسیب‌زنده است؛ تأکید کرد: اگرچه نمی‌توان با به‌کارگیری فیلتری خاص اخبار مرتبط با جنگ را به صورت کامل از دسترس کودکان خارج کرد و آنان می‌توانند در صورت تمایل خود و یا حتی بر اساس حس کنجکاوانه خاص آن سنین؛ به آسانی از محتوا و بسته‌های خبری رسانه‌مورد نظر خود استفاده نمایند چرا که رشد و توسعه شبکه‌های اجتماعی در بسترهای گوناگون بسیار بالا و یا حتی غیر قابل تصور است که متأسفانه باید پذیرفت که در این گیر و دار داد و ستد خبری؛ بیش‌ترین آسیب سهم همین کودکان است.

این مدرس دانشگاه تصریح کرد: وقتی کودکان در مقابل هجوم اخبار «جنگ» قرار می‌گیرند و از آن

جایی که آنان به درستی توانایی هضم صحیح محتوای آن اخبار را ندارند؛ میزان آسیب پذیری آنان دو چندان می گردد و تغییر این وضعیت از حالت «بد» به حالت «خوب» علاوه بر صرف هزینه های «مادی» مشمول صرف هزینه های «مالی» فراوانی نیز می شود.

شایسته نیا تاکید کرد: بنابراین باید دید کودکان تاچه میزان در معرض این دسته از رسانه ها قرار گرفته اند و ذهن آنان چقدر درگیر این موضوع شده است. باید پذیرفت هرچه قدر کودکان بیش تر در معرض این اخبار قرار گیرند؛ تغییرات رفتاری آنان بیش تر و بیش تر خواهد شد که به طور نمونه می توان به «انزوا» و یا «پرخاشگری» اشاره کرد.

این مدرس دانشگاه فرهنگیان قزوین ادامه داد: والدین در این گونه مواقع باید ضمن کسب اطلاعات و دانش مفید در حوزه خبر با کارکردهای رسانه آشنایی پیدا نماید و به موازات این آموزش؛ رفتار فرزند خود را در موقعیت های مختلف مورد ارزیابی قرار دهد تا در صورت لزوم؛ اطلاعات جمع آوری شده را در اختیار «مشاور مدرسه» یا مشاوران مراکز مشاوره قرار داده و از آنان یاری و کمک طلب نماید.

شایسته نیا در پایان تصریح کرد: از آن جایی که مادران بیش تر از پدران در کنار فرزندان خود بوده و حتی فرزندان نیز با مادران خود رابطه عاطفی عمیق تری را دارند؛ مادران می توانند با توجه به آموخته های خود در حوزه «سواد رسانه»؛ اطلاعات درست و منطقی را به فرزندکودک خود منتقل نموده و از داستانسرایی تخیلی که بی شک مملو از دروغ و بزرگ نمایی های غیر واقعی است؛ خود داری نمایند.

وی یادآور شد: روان شناسان کودک بر این باور هستند که اگر کودک به هر طریقی از محتوای تخیلی که آمیخته به دروغگویی و عاری از حقیقت موضوعی مطلع گردند؛ از آن پس؛ پذیرش سایر موضوعاتی که از سوی پدران و یا مادران بیان می شود و حتی کاملاً صحیح و عاری از دروغ است را نیز بسیار سخت و یا حتی غیر می نماید.

دکتر شایسته نیا در پایان گفت: کودکان باید به این اطمینان برسند که ترس و اضطراب آنان برای خانواده مهم است و خانواده نیز تلاش خواهد کرد تا مشکل او به آسانی رفع گردد که رسیدن به این درجه از کارایی مادران و پدران؛ نیازمند رسیدن به «سواد رسانه» مطلوب است.