

تبلیغات شهری در حوزه عفاف و حجاب مثبت و قابل قبول نیست

8 فروردین 1403

فضای تبلیغات شهری در حوزه عفاف و حجاب مثبت و قابل قبول نیست و باید برنامه مناسب ارائه کرد.

رئیس شورای اسلامی شهر قزوین با بیان مطلب فوق گفت: رویکرد شورای ششم در حوزه عفاف و حجاب و بخش‌های فرهنگی و مذهبی متفاوت‌تر از شوراهاى گذشته است، اما در حوزه عملکرد در مدیریت شهری برای این تفاوت نگرش، برنامه‌ریزی قابل ملموس و مثبتی شکل نگرفته است.

علی فرمانی افزود: آن چه در شهر قابل ملاحظه است این که فضا سازی شهری متناسب با ایام ماه مبارک رمضان و موضوع عفاف و حجاب در شهر ملموس نیست.

این مقام مسوول در شورای شهر قزوین با تاکید بر لزوم برگزاری جلسه ویژه در حوزه عفاف و حجاب تصریح کرد: ضرورت دارد تا با استفاده از ظرفیت سمن‌ها و تشکل‌ها و کمیته‌های فعال در حوزه عفاف و حجاب و با حضور فعالان عرصه حجاب جلسه ویژه‌ای برگزار کرده و برنامه مناسب و قابل دفاعی را ارائه کنیم.