

«یوز» و «پیروز» به میدان بازی آمدند

15 آبان 1401

لباس طرفداران تیم ملی فوتبال برای جام جهانی ۲۰۲۲ با عنوان «پیروز» در جلسه شورای فرهنگ عمومی رونمایی شد.

رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس که به مناسبت روز فرهنگ عمومی صحبت کرد، گفت: در لباس رسمی تیم ملی، تصویری از کاراکتر یوز ایرانی و «پیروز» (یکی از بچه یوزهای به دنیا آمده در فرایند علمی) و چیزی که منتسب به ایران باشد، نداشتیم. از این رو، با الزام ستاد فرهنگی - رسانه‌ای جام جهانی به کارگروه مد و لباس، این طرح از میان ایده‌های برگزیده مسابقه «طرفدار ایرانم» برای لباس طرفداری تیم ملی انتخاب شد. برای بسته ویژه طرفداران تن‌جامه، مچ‌بند، سربند و کلاه تعبیه شده است که در حال حاضر به‌صورت عمده در بازار به فروش می‌رسد و مجموع قیمت حداقلی این بسته ۳۳۰ هزار تومان است. لباس طرفداری با هماهنگی و نظارت فدراسیون فوتبال، شورای فرهنگ عمومی و وزارت ورزش و جوانان انتخاب و به تصویب رسیده و شهروندان نیز می‌توانند در زمان باقی‌مانده تا جام جهانی این بسته را سفارش دهند.

سیدمجید امامی ادامه داد: «طراح این لباس سعی کرده با به‌کارگیری تصویر یوز ایرانی و درهم‌آمیزی آن با استان‌های ایران، فضای انسجام، هویت‌خواهی و حمایت از تیم ملی را با شعار «تا پای جان برای ایران» که شعار رسمی تیم ملی فوتبال ایران است، به نمایش بگذارد. همچنین طراحی نقشه ایران از دریای خزر تا خلیج فارس و نقطه‌های روی این پیراهن، صورت و پوست یوز را یادآور می‌شود. در طراحی این لباس از نمادهای تاریخی نیز استفاده شده و 6 خط ممتد از چهره «پیروز» نشان‌دهنده ششمین حضور ایران در جام جهانی در فرم شمشیر هخامنشیان است.»

دبیر شورای فرهنگ عمومی از برگزاری جشن بدرقه هواداران به قطر خبر داد و یادآور شد: «این جشن با همکاری اداره کل فرودگاه‌ها و اداره کل ورزش و جوانان برگزار می‌شود. همچنین این بسته‌های طرفداری نیز در فرودگاه به این هواداران اهدا خواهد شد. بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار نفر قرار است در ورزشگاه قطر برای طرفداری از تیم ملی حضور پیدا کنند که بخشی از آنان از ایران و بخشی دیگر ایرانیان مقیم قطر و سایر کشورها هستند.»