

یک کتاب برای همه؛ کتاب «سواد رسانه‌ای برای همه»

19 دی 1403

کتاب «سواد رسانه‌ای برای همه» توسط نشر نسل روشن منتشر شد.

کتاب «سواد رسانه‌ای برای همه» به دنبال راه‌های آسان راستی‌آزمایی اخبار مختلف است در زمانه‌ای که کاربران با هجومی از اخبار مختلف مواجه‌اند و بسیاری اخبار نادرست خاطر آنان را می‌آزارد و مشکلات عصبی بسیاری برایشان ایجاد می‌کند.

در این کتاب سعی شده به دور از کلیشه‌های مرسوم از آموزش مستقیم به مخاطبش پرهیز و غیرمستقیم با استفاده از تجربه‌نگاری‌های حضور بیشتر از ۲۰ ساله نویسنده در فضای رسانه، راه‌های تشخیص اخبار راست از دروغ را بیان کند.

کتاب مذکور به نویسندگی مهدی بذرافکن، توسط نشر نسل روشن، در ۴۶ صفحه و به قیمت ۸۹ هزار تومان منتشر شده است.