

تبرئه پرسپولیس از بزرگ‌ترین شکایت تاریخ!

3 خرداد 1405

در روزهای گذشته باشگاه پرسپولیس توانست از شکایت خبرساز اسپانسر خود جان سالم به در ببرد و بدون غرامت صحنه را ترک کند.

باشگاه پرسپولیس در آغاز دوره همکاری با برانکو ایوانکوویچ برای نزدیک به دو ماه با پیراهن بدون اسپانسر مقابل حریفان قرار گرفت. این اتفاق در شروع لیگ پانزدهم رقم خورد و در شرایطی که به نظر می‌رسید دوره ریاضت اقتصادی بر این باشگاه حکمفرما خواهد شد، اخبار مختلفی در مورد مذاکره علی اکبر طاهری با گزینه‌های اسپانسری این باشگاه وجود داشت تا اینکه سرانجام از حامی مالی موردنظر رونمایی شد، اسپانسری که همزمان نام خود را روی پیراهن استقلال و تراکتور هم قرار می‌گرفت.

این، اولین اسپانسر هوادارمحور در فوتبال ایران بود. طرفداران این سه تیم با ارسال پیامک به یک سامانه مجازی، هواداری خود را اعلام کرده و به این شکل از تیم خود حمایت می‌کردند. جایی که در دوره شکوفایی تیم برانکو ایوانکوویچ، میزان حمایت هواداران پرسپولیس حتی به یک میلیون پیام از کاربران مختلف هم رسید و باعث شد تا برای چند ماه وضعیت اقتصادی باشگاه پرسپولیس به شکلی مثبت تغییر کند، تغییری که البته پایدار نبود و خیلی زود روزهایی که به زعم مدیرعامل پرسپولیس دوره بدعهدی بود، فرا رسید.

در این زمان بود که باشگاه پرسپولیس در یافت چه اشتباه مهلکی را مرتکب شده است. تمام اطلاعات و شماره تلفنهایی که برای حمایت از پرسپولیس به این سامانه پیامک داده بودند، به جای جمع‌آوری نزد باشگاه در اختیار اسپانسر قرار داشت. به این ترتیب، بعد از قطع همکاری باشگاه پرسپولیس با این اسپانسر، دست قرمزها دیگر به جایی بند نبود و این «بیگ دیتا» در اختیار شرکت کارگزاری باقی می‌ماند و میتوانست در ادامه هم از آن بهره ببرد. به این ترتیب اسپانسر باشگاه پرسپولیس نیز پس از جمع‌آوری این اطلاعات، دیگر مانند سابق تمایلی به ادامه همکاری با پرسپولیس نداشت.



انتشارات رویای آبی

با این حال همچنان کفه ترازو در منفعت به سوی اسپانسر حرکت می‌کرد و باشگاه پرسپولیس تصمیم به فسخ قرارداد گرفت. این در حالی است که هنوز دو سال از قرارداد باقی مانده بود. البته علی اکبر طاهری و سپس حمیدرضا گرشاسبی و... در انتخاب اسپانسرهای بعدی نیز از اشتباه خود عبرت نگرفتند و همان تصمیم قبلی را تکرار کردند. با این حال فسخ قرارداد با شرکت امین سیما سبب شد تا این شرکت برای دریافت غرامت از باشگاه پرسپولیس شکایت خود را به ثبت برساند، شکایتی که ۱۰ سال بعد رای نهایی آن صادر شده است.

در حالی که شرکت امین سیما با گرفتن حکم ۴۳ میلیارد تومانی توانسته بود اموال باشگاه پرسپولیس را برای مدتی توقیف کند، حکم پرونده «خسارت تادیه بدهکاری» نیز صادر شد. این شرکت در ابتدا درخواست خسارت ۵۸۰ میلیارد تومانی داشت که در ادامه و با محاسبه نرخ تورم به ۱۲۰۰ میلیارد تومان رسید و سایه یک پرونده حقوقی - مالی بسیار سنگین را روی سر باشگاه پرسپولیس انداخت. حکمی که می‌توانست سرنوشت باشگاه پرسپولیس را برای همیشه تغییر دهد.

اما در نهایت حکم نهایی این پرونده از سوی دادگاه تجدیدنظر صادر و با رد دعوی مطروحه از سوی اسپانسر سابق پرسپولیس، حکم به تبرئه این باشگاه در این پرونده داد. این در حالی است که باشگاه پرسپولیس نیز درخواست کرده که از ارسال اس ام اس به هوادارانی که در آن زمان حمایت خود از باشگاه را با ارسال پیامک اعلام کرده بودند، خودداری شود.

جالب اینکه مدیران باشگاه پرسپولیس در سالهای گذشته مدعی بودند که این شرکت قصد دارد در پوشش شرکت‌های جدید با این باشگاه فعالیت خود را از سر بگیرد اما مدیران پرسپولیس در دوره رضا درویش و پس از آن، از امضای قرارداد اسپانسری با این فرد و شرکت خودداری کردند.