

بازآفرینی فرهنگ «عفاف و حجاب» در آثار

هنری

22 اردیبهشت 1403

با ایجاد تغییرات امیدوارانه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عزم جزم دکتر اسماعیلی برای شکل‌دهی فرهنگ و هنر کشور در تراز انقلاب اسلامی و یاری همکاران او در بخش‌های هنری، فرهنگی، قرآنی و سینمایی آن و هم چنین ایجاد تحولات محتوایی هدفمند در تولیدات رسانه ملی با حضور آقای جبلی و همچنین آغاز حرکت‌های شفاف و تأثیرگذار و بزرگ فرهنگی و هنری به همت شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور و همسویی و همگامی تشکلهای و سازمان‌های دینی، ملی و فرهنگی از جمله حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در راستای تحقق فرهنگسازی اجتماعی، ترویج و اجرایی شدن طرح شرعی و اجتماعی و قانونی عفاف و حجاب و استقبال خانواده‌ها و شخصیت‌های مذهبی و دینی و با پشت سر گذاشتن برخی رویدادهای تلخی که در مقطعی اجرای قانون عفاف و حجاب را کمرنگ و خدشه‌دار کردند، به نظرمی رسد که امروز زمان آن فرارسیده است که به عنوان یک برنامه فرهنگی و اجتماعی استراتژیک با بهره‌گیری از متخصصان و مشاوران، برنامه‌ها و راهکارهای راهبردی در عرصه‌های مختلف به ویژه حوزه‌های فرهنگی و هنری به تبلیغ و ترویج و فرهنگسازی خردمندانه، محققانه و واقع‌گرایانه عفاف و حجاب، توجه لازم صورت گیرد و مردم در تولیدات فاخر و شاخص هنری و فرهنگی و سینمایی و تلویزیونی، در بطن و حاشیه نمایش ابعاد زندگی ایرانی اسلامی با مسأله مهم عفاف و حجاب و نقش و جایگاه آن در مسیر انسان‌سازی هم به‌درستی آشنا شده و ضرورت اجرایی شدن آن با همکاری عمومی فرهنگسازی گردد.

به عبارتی از این پس بیش از گذشته باید آثار هم‌تراز فرهنگ ایران اسلامی در عرصه‌های متنوع هنر بخصوص سینما و تلویزیون تولید شود. از آنجا که آثار رسانه ملی و سینما مخاطبان میلیونی دارند و دوستداران سریال‌های خانوادگی و اجتماعی و کمدی و فیلم‌های سینمایی فراوان هستند، لازم است تا از این ابزار مطلوب و مقبول و فراگیر رسانه‌ای و اجتماعی، به شیوه هنرمندانه و عالمانه در جهت فرهنگسازی و ترویج طرح عفاف و حجاب استفاده شود.

بدیهی است در تولیداتی که به این موضوع می‌پردازند، هر قدر جای شعار و غلو و سطحی‌نگری تنگتر باشد و در عوض از امتیازهای انسانی و شرعی و اجتماعی بهره‌گیری از حجاب و رعایت عفاف سخن به میان آید، تأثیرات بنیادین و ماندگار آن بیشتر خواهد بود.

بنابراین ضروری است، مدیران و متولیان متدین و متعهد و کاربلد فرهنگی و هنری کشور با لحاظ اوضاع و شرایط اجتماعی و باورها و اعتقادات و گرایش‌های فکری و سلیقه‌ای قشرهای گوناگون جامعه و سودجویی از هنرمندان متبحر و مشاوران امور دینی و اجتماعی و خانوادگی، برنامه‌های اجرایی گسترده‌ای را در این زمینه تدارک ببینند و به بازآفرینی نیک فرهنگسازی عفاف و حجاب در آثار هنری و فرهنگی، سینمایی و تلویزیونی اهتمام ورزند. از سوی دیگر هم با یاری ناظران کیفی هنری و محتوایی فیلم‌ها و سریال‌ها، از ترویج و تبلیغ زندگی غربی که در قالب فضاها، دکورها، آکسسوارهای صحنه،

لباس‌ها و ارتباط‌ها و برخوردها و همچنین گفت‌وگوها و... که با مختصات و مؤلفه‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی و حفظ حریم و حرمت عفاف و حجاب مغایرت دارد و استفاده از آنها جای معقول در خط داستان آثار ندارد، ممانعت نمایند.

رعایت این نکات و تأثیر آنها بر خانواده‌ها و نسل‌های نوجوان و جوانان اساسی است. ارائه الگوهای شخصیتی و مناسباتی و مصداق‌های تاریخی، دینی و اجتماعی در قوام ساختار داستان‌های فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و اسلامی و تأثیرگذاری آنها بسیار مهم است. همان‌گونه که چهره‌های سینمایی و ورزشی موردپسند برخی از افراد هستند، می‌شود و می‌توان با شخصیت‌سازی و پردازش مناسب هنری و باورپذیر آنها با الگوگیری از شخصیت‌های بزرگ دینی و اجتماعی که در اجرای مسائل دینی و استفاده مناسب از حجاب و رعایت عفاف در کشور نمونه‌اند، مخاطبان آثار هنری را در ترغیب احترام و اجرای عفاف و حجاب تشویق کرد.