

تقویت روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها، مسیر تبیین بہتر خدمات دولت برای مردم است

24 مرداد 1405

برای تقویت اقتصاد رسانه و بہبود شرایط فعالیت خبرنگاران، راهکارهای عملیاتی در نظر گرفته شود.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قزوین با تأکید بر نقش راہبردی روابط عمومی‌ها و اصحاب رسانه در انعکاس خدمات و اقدامات دستگاه‌های اجرایی گفت: تقویت جایگاه روابط عمومی‌ها و حمایت از رسانه‌ها می‌تواند بہ شفافیت بیشتر، افزایش اعتماد عمومی و تبیین دقیق‌تر عملکرد دولت برای مردم منجر شود.

بہ گزارش مادران و دختران بہ نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین، احمدپور در نشست شورای اطلاع‌رسانی استان قزوین، ضمن تبریک روز و ہفتہ خبرنگار و قدردانی از برگزاری این نشست اظہار کرد: حضور مسئولان حوزه اطلاع‌رسانی در استان قزوین فرصت ارزشمندی برای طرح مسائل، بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای مؤثر در حوزه رسانه، روابط عمومی و فضای مجازی است.

وی با اشارہ بہ موضوعات مطرح‌شدہ از سوی اصحاب رسانه افزود: مسائل مطرح‌شدہ در این نشست تنها بخشی از دغدغہ‌های جامعہ رسانه‌ای، خبرنگاران و فعالان فضای مجازی است و باید با نگاہ جدی و ہمراہی دستگاه‌های مسئول برای رفع آنها اقدام کرد.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قزوین بر ضرورت بازتعریف و تقویت جایگاه روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها تأکید کرد و گفت: امروز تصمیمات و اقدامات مهمی در سطوح مختلف کشور و استان‌ها انجام می‌شود کہ لازم است بہ شکل دقیق، شفاف و قابل فہم برای مردم تبیین و اطلاع‌رسانی شود.

احمدپور ادامہ داد: بسیاری از خدمات و اقدامات ارزشمند دستگاه‌های اجرایی بہ دلیل ضعف در فرآیند اطلاع‌رسانی، آن‌گونه کہ شایستہ است برای افکار عمومی بازگو نمی‌شود و تقویت روابط عمومی‌ها می‌تواند این فاصلہ را کاهش دہد.

وی با اشارہ بہ ضرورت توجہ بہ وضعیت معیشتی خبرنگاران افزود: قزوین بہ عنوان استانی صنعتی، ظرفیت‌های قابل توجہی دارد و بخشی از درآمد رسانه‌ها از آگهی و رپورتاژ واحدهای تولیدی تأمین می‌شود؛ بنابراین لازم است برای تقویت اقتصاد رسانه و بہبود شرایط فعالیت خبرنگاران، راهکارهای عملیاتی در نظر گرفته شود.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قزوین با اشارہ بہ پیشینہ رسانه‌ای قزوین گفت: این استان

از سابقه‌ای طولانی در عرصه مطبوعات برخوردار است و چهره‌ها و بنیانگذاران برجسته‌ای از قزوین در شکل‌گیری و توسعه مطبوعات کشور نقش داشته‌اند؛ از این رو تقویت ظرفیت‌های رسانه‌ای استان باید با جدیت دنبال شود.

احمدپور همچنین خواستار پیش‌بینی ردیف مشخص اعتباری برای حوزه روابط عمومی در دستگاه‌های اجرایی شد و اظهار کرد: لازم است در اعتبارات سالانه دستگاه‌ها، سهم مشخصی برای تجهیز و تقویت روابط عمومی‌ها در نظر گرفته شود تا این مجموعه‌ها بتوانند با امکانات و ظرفیت مناسب، مأموریت اطلاع‌رسانی خود را به شکل مطلوب انجام دهند.

وی تأکید کرد: روابط عمومی‌ها امروز با محدودیت‌هایی مواجه هستند و تقویت امکانات، نیروی انسانی و ساختار این بخش می‌تواند کیفیت اطلاع‌رسانی و ارتباط دستگاه‌های اجرایی با مردم را ارتقا دهد.

معاون استاندار قزوین در پایان با تأکید بر اهمیت انسجام در حوزه اطلاع‌رسانی گفت: هدف اصلی باید ارائه تصویری واقعی، دقیق و شفاف از عملکرد دولت و دستگاه‌های اجرایی باشد و هرچه هماهنگی در سطح مدیریتی و کابینه برای تقویت اطلاع‌رسانی و جایگاه روابط عمومی‌ها بیشتر شود، زمینه برای مدیریت بهتر مسائل و افزایش ارتباط مؤثر میان مردم و مسئولان نیز فراهم خواهد شد.