

تمرکز دشمن بر جنگ رسانه‌ای است

5 شهریور 1401

به گزارش روابط عمومی سازمان بسیج رسانه ، سردار سرتیپ پاسدار مهدی سیاری در افتتاحیه نشست توانمندسازی مدیران جبهه رسانه ای انقلاب اسلامی اظهارداشت: استراتژی دشمن تولید مسئله برای کشور و موج‌سازی با هدف بی‌ثبات‌سازی است. رسانه خط مقدم انقلاب و نظام است. دشمن جنگ رسانه علیه ما راه انداخته است و در هر جنگی امروز ما پیروز هستیم و باید در حوزه جنگ رسانه نیز کمبودها را برطرف کنیم.

وی افزود: کارشناس امور تحریم‌ها در وزارت خارجه آمریکا سال 68 در کنفرانس هامبورگ عنوان کرد که توان اجتماعی مردم ایران قابل خدشه نیست و تنها راه جدا کردن مردم ایران؛ جنگ رسانه و کار فرهنگی است. در انتهای دهه هفتاد شاهد بودیم در روزنامه‌های خودی به مقدسات ما توهین شد و فتنه سال 78 شکل گرفت.

سردار سیاری تصریح کرد: آمریکایی‌ها تنها راه مقابله با نظام را پروژه نفوذ در میان نخبگان و ایجاد شبهه در میان مردم از طریق جنگ رسانه‌ای می‌دانند.

وی ادامه داد: مقام معظم رهبری فرمودند ما درگیر جنگ اقتصادی ، روانی و امنیتی با دشمن هستیم. خروجی جنگ رسانه‌ای تبدیل به جنگ عملی می‌شود.

جانشین سازمان اطلاعات سپاه با بیان این مطلب که انسجام قوا برای ما یک فرصت است و باید از آن به خوبی بهره برداری کنیم گفت: هرچه انتظارت بالا رود که با داشته‌های ما تطبیق نداشته باشد دچار مشکل می‌شویم؛ دشمن دنبال برهم زدن امنیت روانی جامعه است و این کار را در حوزه رسانه و به صورت خاص اخبار بد دنبال می‌کند.

سردار سیاری خاطرنشان کرد: خط دشمن خبرسازی است؛ آنها به دنبال دور کردن مسئولان از مردم هستند و می‌خواهند به قول خودشان آینده کشور یعنی جوانان را از نظام دنبال کنند و دشمن امروز به دنبال دامن زدن به اعتراضات مردمی است. تمرکز دشمن و هجمه دشمن در موضوع عملیات روانی است.

وی افزود: روح حاکم بر [بیانیه گام دوم انقلاب](#) اسلامی روح امیدافرینی است زیرا دشمن به دنبال دلسرد کردن مردم از طریق شایعه پراکنی است. بنگاه‌های خبری دنیا امروز برای جنگ روانی علیه جمهوری اسلامی بسیج شده‌اند و باید اقدامات رسانه‌ای ما نیز متناسب با اقدام رسانه‌ای دشمن باشد.

جانشین سازمان اطلاعات سپاه خاطرنشان کرد: محتوای خوب و اثرگذار و در درجه دوم مدیریت انسجام محتوایی رسانه‌های خودی باید در دستور کار قرار گیرد؛ گاه به صورت جزیره‌ای اقدامات خوبی صورت می‌گیرد اما نیاز به تمرکز برای تولید محتوای خوب داریم و شبکه‌های اجتماعی ما نیز باید منسجم باشند.

وی عنوان کرد: تمرکز دشمن بر جنگ رسانه‌ای است و هیچکس جز بسیج توان این هم افزایی رسانه‌ای را ندارد و بسیج رسانه اقدامات خوبی در این راستا صورت داده است.

سردار سرتیپ سیاری بیان کرد: ما با جنگ شناختی دشمن روبه‌رو هستیم که اساس آن مدیریت ادارک است و باید مسایل را به خوبی بشناسیم و مسأله شناسی اولویت اول ماست. باید بدانیم سوژه و محل تمرکز دشمن چیست؟ اگر سوژه شناسی ما خوب نباشد برای مقابله هم برنامه ریزی خوبی صورت نمی‌گیرد و در گام دوم باید برای نظام جمهوری اسلامی تولید قدرت کنیم و یکی از عناصر اصلی قدرت نظام جمهوری اسلامی؛ امنیت پایدار است