

خانه مطبوعات استان قزوین می تواند مجری توانمندی در برگزاری دوره های آموزشی باشد

11 مرداد 1404

دکتر آرش شایسته نیا - دکترای مدیریت رسانه : موقعیت ژئوپلیتیکی و وضعیت جغرافیایی منحصر به فرد جمهوری اسلامی ایران ، این کشور را نه تنها به عنوان یکی از کشورهای مهم منطقه خاورمیانه بلکه به یکی از کشورهای خاص در عرصه بین المللی تبدیل کرده است که بی شک همین عوامل سبب شده است که این کشور از دیرباز تا کنون مورد توجه سایر کشورهای جهان باشد تا آن جا که این توجه ، گاهی اوقات سبب تجاوز های پیدا و پنهان به خاک و منابع سرشار آن گردیده و به شکل « بحران » درآمده است که به طور خاص می توان به جنگ افروزی و تجاوز آشکار 12 روزه کشور خود ساخته و جعلی رژیم صهیونیستی اشاره کرد . اگرچه این تجاوز در نهایت با پذیرش آتش بس از سوی آن رژیم جعلی به پیروزی بزرگی برای جمهوری اسلامی ایران تبدیل گردید اما سبب شهادت جمعی از نخبگان و دانشمندان هسته ای کشور و جمعی از سرداران بزرگ نیروهای مسلح شد .

بر اساس نظریه های دانش رسانه و با توجه به نوع ، اهداف و کارکردهای رسانه ها ؛ وظایف گوناگونی برای آن در نظر گرفته شده است که راهنمایی و رهبری جامعه ، نظارت بر افکار عمومی ، نظارت بر محیط ، آگاه سازی و آموزش مخاطبان و توسعه همه جانبه فرهنگی ، سیاسی و اقتصادی از آن جمله است که اگر رسانه ها نتوانند با توجه به اهداف خود به آن وظایف دست یابند ، بی شک ضمن فرصت سوزی ؛ جامعه به سمت « بحران » سوق داده خواهد شد .

خانه مطبوعات استان قزوین تلاش می کند تا در دوره جدید حیات خود ، با توجه به نیاز های جامعه هدف خود یعنی صاحبان رسانه ها و خبرنگاران آنان از یک سو و مخاطبان آن ها از سوی دیگر؛ گام های اساسی و موثری را با توجه به مفاد اساسنامه خانه مطبوعات استان قزوین بردارد .

خانه از یکسو به دنبال تامین منافع برای اعضای خود بوده و تلاش می نماید تا ضمن جلب حمایت های مادی از طرف سازمان ها و نهادهای بخش خصوصی و دولتی به بهداشت روانی اعضای خانه کمک کرده تا از سویی دیگر آنان بتوانند با تمرکز بیش تر و بهتری به وظایف خود در مقابل مخاطبان خود به عنوان اصلی ترین سرمایه های یک رسانه مشغول گردند .

در تازه ترین اقدام و در آستانه روز خبرنگار ، خانه مطبوعات توانست با همکاری و حمایت ستودنی و ارزشمند «اتاق بازرگانی استان قزوین» و دعوت از یکی از مبرز ترین استادان حوزه مدیریت رسانه ، یکی از بهترین کارگاه های آموزشی خود را با موضوع « مدیریت بحران » از ابتدای تاسیس تاکنون برگزار نماید که به گواه روزنامه نگاران و یا کارشناسان روابط عمومی دستگاه های اداری استان قزوین دارای قابلیت های فراوان بوده است .

این برنامه نشان داد که خانه مطبوعات استان قزوین می تواند پس از احصاء نیازهای روزنامه نگاران ، کارشناسان و فعالان حوزه روابط عمومی به عنوان بازوان رسانه ها ؛ مجری توانمندی در برگزاری این دوره های آموزشی باشد و نمره 20 را در برگزاری این دوره آموزشی در کارنامه خود به ثبت

آن چه نباید از نظر دور داشت و به آسانی از آن عبور کرد حمایت های مادی و معنوی رییس ، اعضای هیات مدیره و مجموعه مدیر و کارشناسان واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی استان قزوین است . این مجموعه در دوره جدید فعالیت خود نشان داده است که با رصد و تحلیل صحیح وضعیت اقتصادی رسانه ها ؛ باید به کمک «اقتصاد رسانه» پردازد تا آنان بتوانند بازروی توانمندی در معرفی توانمندی های اقتصادی استان قزوین در قالب صادرات و واردات باشند .

رییس شورای اطلاع رسانی استان قزوین باید به این مهم توجه جدی داشته باشد که اعتلا جایگاه رفیع استان قزوین در عرصه های ملی و بین المللی منوط به ارتقا جایگاه رسانه های استان قزوین است و بر این اساس باید دستگاه های اداری استان را در کنار بخش خصوصی ملزم به حمایت تمام قد از رسانه های استان قزوین نماید .

در آستانه روز خبرنگار و به پاس قدردانی از زحمات خانه مطبوعات در حمایت از جامعه خبری و جایگاه رفیع خبرنگاران استان قزوین از آنان تقدیر می نمایم .