

دولت مصمم به فراهم سازی بستر رشد و توسعه شغلی زنان کشور است

11 خرداد 1405

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با تأکید بر ضرورت فراهم‌سازی بسترهای لازم برای رشد و شکوفایی زنان، گفت: ارتقای مهارت‌های شغلی زنان تنها با آموزش محقق نمی‌شود بلکه باید زیست‌بوم کارآفرینی و زنجیره ورود به بازار کار تا رسیدن محصول به دست مشتری نیز متحول شود.

دکتر «زهرا بهروز آذر» در آیین گشایش اولین پیشخوان مهارت کشور در کرج افزود: هرچند برنامه «کارآفرین» یک طرح ملی بسیار بزرگ است که ارتقای مهارت‌های شغلی همه شهروندان و ارتباط آنان با کسب‌وکار را دنبال می‌کند اما بخواهیم یا نخواهیم ۹۰ درصد این بازار و این زیست‌بوم در حقیقت در اختیار زنان است و از این حوزه عوایدی نصیب زنان خواهد شد؛ موضوعی که ما در این طرح دنبال می‌کنیم.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده ادامه داد: بخشی از این اقدام، اجرای اصل ۲۱ قانون اساسی است؛ ما در اصل ۲۱ قانون اساسی موظف هستیم مسیر رشد و شکوفایی همه زنان را فراهم کنیم؛ این تأکیدی بوده که بارها در سیاست‌های کلی ابلاغی رهبر شهید انقلاب نیز مطرح شده و در برنامه هفتم نیز ذیل مواد ۱۵ و ۱۶، رفع موانع شکوفایی زنان دوباره مورد تأکید قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: ما به عنوان دولت چهاردهم، ذیل دستورات دکتر پزشکیان موظف هستیم این برنامه‌ها را دنبال کنیم و خوشحالیم که توانسته‌ایم بخشی از این سیاست‌ها و آرمان‌هایی را که برای ایران عزیزمان داریم، امروز به مرحله اجرا برسانیم.

بهروزآذر گفت: باوری که ما در حوزه زنان داریم این است که اگر قرار است ایران عزیز ما به قله‌های پیشرفت که برایش ترسیم شده برسد، به ۲۰ سال برای پیشرفت نیاز دارد؛ بال زنان و بال مردان. این‌ها همیشه پیشاپیش هم بوده‌اند و همیشه کنار هم بوده‌اند و اگر ما نتوانیم هر دوی این بال‌ها را ببینیم، این تحقق پیدا نمی‌کند.

وی افزود: در طول تاریخ نیز همین‌طور بوده است؛ ما در دفاع مقدس این واقعیت را دیدیم، در روزهای انقلاب نیز آن را مشاهده کردیم و خدا را شکر در همین ۸۰ روز گذشته، آنچه زنان ما در همه عرصه‌ها نشان دادند، بار دیگر ثابت کرد که ما اشتباه نمی‌کردیم و بی‌شک زنان یکی از بال‌های پرواز ایران عزیز ما هستند.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه نباید همه مسوولیت‌ها و فشارها فقط متوجه خود زنان باشد، اظهار داشت: سال‌هاست برنامه‌های متعددی برای توانمندسازی زنان داریم؛ در برنامه

ششم که سندی بسیار مترقی بو، به صورت تخصصی در این حوزه هدفگذاری، کار و برنامه ریزی شد اما تا زمانی که ما زنان را فقط مخاطب خود قرار دهیم، آن رشد مورد نظر و آن تحول و شکوفایی که باید اتفاق بیفتد، محقق نمی شود.

وی ادامه داد: شاید نتیجه این رویکرد آن باشد که زنان ما سرخورده تر از قبل شوند؛ شاید پیش از این، زنان تمایل به کار کردن داشتند و خودباوری نیز داشتند اما وقتی محیط آماده پذیرش آنها نباشد و موانع در زیست بوم رفع نشده باشد، این سرخوردگی و حس ناتوانی غلبه پیدا می کند و ممکن است در بخش های دیگر زندگی نیز خود را نشان دهد.



بهروزآذر تأکید کرد: در نتیجه، رویکرد دولت چهاردهم در حوزه زنان این است که اگر دنبال فراهم کردن مسیر رشد و شکوفایی زنان هستیم و اگر دنبال آن هستیم که مهارت های شغلی زنان را، همان گونه که در برنامه هفتم مورد تأکید قرار گرفته، ارتقا دهیم، باید زیست بوم را هم متحول کنیم، باید زنجیره را کامل ببینیم و از جایی که زنان تمایل و اشتیاق کارآفرینانه برای ورود به بازار کار پیدا می کنند تا زمانی که محصول به دست مشتری می رسد، در همه این فضاها کنار آنان باشیم.

وی افزود: البته این همراهی، هم برای زنان و هم برای مردان است، زیرا موضوعی که درباره آن صحبت می کنیم، موضوعی کاملاً علمی است و شاید در این بخش، چندان جنسیت بردار نباشد. در همه این زیست بوم و زنجیره، ما باید بتوانیم موانع را شناسایی و برای رفع آنها تلاش کنیم؛ طرح «کارآفرین» در حقیقت بخش ابتدایی این تحول اکوسیستم است.

معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده اظهار داشت: در این طرح سعی شده این زنجیره و زیست بوم به طور کامل ابتدا مطالعه شود. شاید نزدیک به یک سال این مطالعه طول کشید تا بتوانیم همه بازیگران اصلی را بشناسیم.

وی افزود: بخشی از این بازیگران، نقشی است که رسانه می تواند ایفا کند؛ بخشی دیگر، حمایت های مالی است و بخشی نیز نقشی است که فروشگاه های زنجیره ای، مانند فروشگاه کفش ملی، می توانند داشته باشند تا حداقل بخشی از اکوسیستم چرم ما را پوشش دهند. در مهارت هایی که در این طرح دیده شده،

همه این بخش‌ها مورد توجه قرار گرفته و این تازه فاز اول کار است.

بهروز آذر گفت: ما اکنون در دولت مشغول چانه‌زنی و پیگیری برای آن هستیم که این روند را متحول کنیم چرا که بدون اتصال این چرخه به صادرات، امکان تکمیل این مسیر وجود ندارد. باید بتوانیم ظرفیت کسب‌وکارهای خانگی، مشاغل خانواده‌محور و مشاغل مهارت‌بنیان را به بازارهای جهانی متصل کنیم.

وی ادامه داد: تقریباً در عموم نشست‌هایی که در عرصه بین‌المللی داریم، موضوع صادرات همواره برای ما مهم بوده است. تحریم‌های ظالمانه‌ای که سال‌هاست بر سر ایران سایه انداخته و زندگی همه، به‌ویژه زنان و کودکان را مختل کرده است، این مسیر را برای ما کند کرده، اما ما اجازه نخواهیم داد این دیوارها مانع حرکت ما شود و حتماً مسیرهایی را باز خواهیم کرد تا مردم جهان بتوانند از محصولی که سرشار از عشق و کیفیت است، بهره‌مند شوند.