

روابط عمومی یک علم ، یک هنر و یک فن مدیریتی است

10 خرداد 1405

در روزهای سخت و شرایط حساس کشور، خبرنگاران و فعالان روابط عمومی در کنار مردم و نظام ایستادند و به‌عنوان راویان پایداری، تاب‌آوری و امیدآفرینی نقش‌آفرینی کردند.

دکتر محمد نوزری در آئین گردهمایی خانواده بزرگ ارتباطات و روابط عمومی استان قزوین که با شعار «راویان پایداری و تاب‌آوری» در سالن همایش‌های دانشگاه علوم پزشکی قزوین برگزار شد، گفت: روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها راویان خوب پیشرفت ایران اسلامی بودند که این جای تقدیر دارد. امروز دیگر روابط عمومی صرفاً یک مجموعه نیست، بلکه یک علم، فن و هنر بوده و یک کار مدیریتی است.

نماینده عالی دولت در استان قزوین تصریح کرد: روابط عمومی امروز دیگر تنها یک واحد اداری نیست، بلکه یک علم، یک هنر و یک فن مدیریتی محسوب می‌شود و نقش آن در اداره امور و ارتباط با افکار عمومی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است.

وی در بخشی از سخنان خود ضمن گله‌مندی از مدیرانی که در جلسه حاضر نشده‌اند، یادآور شد: مایه تأثر و تأسف است که در چنین برنامه‌هایی که اساس کار بوده و لازمه احترام به افکار عمومی است، مدیران دستگاه‌ها در کنار مدیران روابط عمومی خود حضور ندارند.

محمدحسن ارداقیان، رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان قزوین در ادامه با اشاره به نقش و جایگاه روابط عمومی‌ها گفت: روابط عمومی در هر سازمان باید جایگاه افراد خلاق، آگاه، متخصص و عملگرا باشد، زیرا تبیین خدمات و انتقال صحیح پیام سازمان به افکار عمومی نیازمند دانش، مهارت و هنر است.

وی خاطر نشان کرد: هنر روابط عمومی آن است که یک رویداد یا خبر اداری را با بهره‌گیری از کلمات، تصویر، فیلم و ابزارهای نوین ارتباطی به محتوایی اثرگذار و ماندگار برای مخاطبان تبدیل کند.

وی از اعضای شورای مرکزی روابط عمومی‌های استان و مدیران دستگاه‌هایی که در برگزاری این برنامه مشارکت داشتند قدردانی کرد.