مکان‌های عمومی چهار درصد گاز قزوین را مصرف می‌کنند

15 آذر 1403

نشست فرهنگ سازی مصرف درست گاز طبیعی با محور« رسانه یار روابط عمومی، در جنبش هوادار انرژی» با حضور علی حجتی پور مدیرعامل شرکت گاز استان، عاشوری رئیس بهینه سازی و جوادی مدیر روابط عمومی این شرکت با حضور جمعی از خبرنگاران و رسانه های گروهی در سالن اجتماعات شرکت گاز قزوین برگزار شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین ضمن قدردانی از مردم استان قزوین در مصرف بهینه گاز به خبرنگاران گفت: مکان‌های عمومی چهار درصد گاز قزوین را مصرف می‌کنند، گفت: یکی از مراکز پرمصرف و بدمصرف بانک‌ها هستند که در این راستا به بانک‌هایی که مصرف بالا داشتند اخطار داده شده و همه بانک‌ها پایش شدند.

مهندس علی حجتی پورسپس با ارائه گزارشی از وضعیت تولید و توزیع گاز طبعی در کشور و توزیع آن در استان قزوین گفت: شرکت گاز استان قزوین با داشتن بیش از 504 هزار مشترک در بخش های خانگی، صنعتی، تجاری، عمومی و نیروگاهی توانسته همه شهرها و بیش از 94 درصد روستاها را تحت پوشش این نعمت طبیعی قرار دهد.

وی افزود: به طور میانگین سالانه 5 میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در استان توزیع می شود و با ایجاد تاسیساتی شامل بیش از 8500 کیلومتر خط تغذیه و شبکه توزیع گاز بیش از 250 هزار انشعاب در استنان واگذار شده است.

حجتی پور بیان کرد: 30 درصد مشترکین استان بخش صنعتی است که 4170 مشترک صنعتی مشترک گاز هستند که مصرف آنها حدود یک میلیارد مترمکعب می شود و ۲۶ درصد سهم سیستم گرمایشی خانه هاست که این سهم در زمان سرما بیشتر می شود و در ۵ ماهه انتهایی سال به ۵۰ درصد هم می رسد و حدود ۶۴ درصد در فصل سرمل بخش غیر مولد است

حجتی پور اضافه کرد: به برخی واحدها برای بار دوم اخطار داده شده و جلسات مشترکی با سازمانهای موازی مانند شرکت پخش فراورده های نفتی و اتاق بازرگانی و شرکت شهرک های صنعتی داشته ایم و تکالیف استانها مشخص شده و کوره های آجرپزی هم محدود شده اند و اگر بخواهند مصرف بیشتری داشته باشند با آنها برخورد می شود.

وی تصریح کرد: برای اینکه بتوانیم در فصل زمستان برای مشترکین خانگی، گرما داشته باشیم ناگزیریم سهم سایر بخش‌ها را کاهش دهیم چون اولویت اول ما حوزه گرمایش خانگی است البته از نظر عقلانی شاید این موضوع درست نباشد و عقلانی است که سهم بخش مولد را افزایش دهیم اما مصلحت این است که بخش خانگی را تأمین کنیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان بیان کرد: در سال ۱۴۰۱ مشترکان کم مصرف ما که در پله یک تا سه بودند حدود ۴۴ درصد بود که با کمک رسانه ها و اطلاع رسانی و فرهنگ سازی این تعداد در سال گذشته به به ۶۸ درصد رسید و ۷۰ درصد مشترکین خانگی مشمول پاداش شد

این مقام مسوول در بخش دیگری از سخنان خود به خبرنگاران گفت: از آبان ماه تا کنون در استان قزوین ۱۸۴۵ مورد بازدید از مکان‌های عمومی و ادارات صورت گرفته و ۳۲ مورد اخطار صادر شده تا مکان‌های مورد نظر در راستای اصلاح الگوی مصرف حرکت کنند و دمای محیط را در ۱۸ تا ۲۱ درجه نگه دارند.

مهندس حجتی پور بیان کرد: یکی از ابزارهای کنترل مصرف، تعرفه‌گذاری است که می‌تواند بازدارنده باشد، مشترکان بخش خانگی از پله یک تا ۱۲ تقسیم‌بندی می‌شوند که بخش اعظم مصرف‌کنندگان در پله‌های یک تا سه هستند یعنی مشترک خوش مصرف محسوب می‌شوند که مشمول افزایش قیمت نیستند.

وی در پایان این نشست خبری ، برخورد با سرقت گاز، نوسازی سیستم گرمایشی و موتورخانه ها، جمع آوری گرماتاب ها در فضای باز، قطع گاز ویلاهای خالی، شناسایی مشترکین بد مصرف و پر مصرف و پرداخت پاداش به مشترکین کم مصرف گاز را از راهکارهای عملی برای مدیریت مصرف در استان اعلام کرد.