

# نام کلینیک ترک بی‌حجابی بدون هماهنگی اعلام شد

ستاد امر به معروف و نهی از منکر، با اجرای یک طرحی فرهنگی و مشاوره‌محور، تلاش می‌کند با بهره‌گیری از تجربیات افرادی که به تازگی به حجاب شرعی گرایش پیدا کرده‌اند، فضایی برای گفت‌وگو و کاهش چالش‌های روانی و اجتماعی در زمینه عفاف و حجاب فراهم کند؛ طرحی که به دلیل نامگذاری آن، واکنش‌هایی را برانگیخته است.

حجت‌الاسلام دکتر محمدحسین طاهری آکردی، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در گفت‌وگو با «صبح نو» توضیحاتی در این رابطه ارائه کرده است که در ادامه می‌خوانید.

اخیرا خبری درباره «کلینیک ترک بی‌حجابی» در رسانه‌ها منتشر شده که واکنش‌های مختلفی به همراه داشته است. درباره این طرح و اهداف آن توضیح دهید.

موضوع «کلینیک ترک بی‌حجابی» که در رسانه‌ها مطرح شده، بخشی از یک طرح گسترده فرهنگی است که ستاد امر به معروف در استان تهران با همکاری نهادهای مختلف از جمله قوه قضائیه، فراجا و سپاه طراحی کرده است. این طرح از تجربه افرادی بهره می‌گیرد که در گذشته کشف حجاب داشته‌اند؛ اما امروز به حجاب شرعی روی آورده‌اند. هدف اصلی ما از این طرح، ایجاد فضایی برای مشاوره، گفت‌وگو و کاهش فشارهای روانی برای بانوانی است که ممکن است در محیط‌های کاری یا اجتماعی با چالش‌هایی مواجه باشند.

این فعالیت، یک سال است که در حال اجراست و نتایج مثبتی به همراه داشته است. بسیاری از خانواده‌ها یا حتی خود بانوان با مراجعه به ستاد درخواست مشاوره یا کمک کرده‌اند. گاهی هم افراد با تغییر نگرش خود و گرایش به حجاب دینی، داوطلب کمک به دیگران شده‌اند. این فرآیند نه تنها به حل شبهات و دغدغه‌های فرهنگی کمک می‌کند، بلکه رویکردی جایگزین برای اقدامات قضایی نظیر جریمه است که قوه قضائیه نیز آن را تأیید کرده است.

نام این طرح یعنی «کلینیک ترک بی‌حجابی» با انتقاداتی همراه بوده، آیا این نام نهایی شده است؟

خیر؛ این نام به‌طور رسمی نهایی نشده بود و صرفاً در یکی از جلسات تخصصی ستاد امر به معروف استان تهران به‌عنوان یک گزینه مطرح شد.

متأسفانه بدون هماهنگی با ستاد مرکزی و صرفاً جهت توضیح طرح، این نام در قالب یک مصاحبه عمومی شد که واکنشهای متفاوتی برانگیخت. البته نباید مناقشه بر سر نام، اصل محتوای این کار فرهنگی و جهادی را تحتالشعاع قرار دهد.

این فعالیت، هدفی والا دارد؛ ایجاد بستری برای گفت‌وگوهای سازنده بین افرادی که تجربه کشف حجاب داشته‌اند و امروز به حجاب پایبند هستند و افرادی که ممکن است دغدغه‌ها و پرسشهایی در این زمینه داشته باشند. این کار با بهره‌گیری از روان‌شناسان، کارشناسان فرهنگی و نیروهای داوطلب جهادی انجام می‌شود و تا امروز با استقبال خوبی مواجه شده است.

**برخی معتقدند که این طرح بیشتر بر جنبه‌های سلبی تأکید دارد تا جنبه‌های فرهنگی. پاسخ شما به این انتقاد چیست؟**

هدف اصلی ما از این طرح، کار فرهنگی است، نه اجبار. ریاست محترم جمهوری نیز بارها تأکید کرده‌اند که بحث عفاف و حجاب نباید امنیتی شود و باید از مسیر فرهنگی پیش برویم. این طرح دقیقاً در همین راستا طراحی شده است. با استفاده از تجربه افرادی که خود تغییر نگرش داده‌اند، فضایی برای گفت‌وگوی عمیق و علمی فراهم شده است. این کار به جای آنکه بر سرزنش یا جریمه متمرکز باشد، به مخاطب کمک می‌کند با دریافت اطلاعات درست، به انتخابی آگاهانه برسد.

**چه سخنی برای منتقدان و مخالفان این طرح دارید؟**

ستاد امر به معروف همیشه آماده شنیدن صدای دوستان و منتقدان است. معتقدیم که نقد منصفانه می‌تواند به بهبود عملکرد ما کمک کند. از همه دعوت می‌کنم به جای تمرکز بر نام طرح یا جنبه‌های ظاهری، به محتوای این حرکت فرهنگی و تأثیرات مثبت آن توجه کنند. ان‌شاءالله با همدلی و همراهی، بتوانیم در این مسیر گام‌های مؤثری برداریم و توفیق خدمت خالصانه را از خداوند متعال دریافت کنیم.