

نکات مهم در انتخاب عطر مناسب

کارشناسان توصیه می کنند در انتخاب عطر مناسب به نکات مهمی توجه شود که مهمترین آنها شناخت خانواده عطرها و میزان پایداری آنهاست.

سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده در آلمان این بود که عطرها را می توان به خانواده ها تقسیم کرد. رایحه های گلی، شرقی، چوبی، میوه ای یا تند وجود شامل این تقسیم بندی ها می شود که البته شناخت این خانواده ها برای فرد برای جهت گیری اولیه به سمت انتخاب درست و بهتر عطر مناسب کمک می کند.

ابتکار، نماینده سازمان حمایت از مصرف کنندگان آلمان می گوید: «عطر را باید ۱۰ دقیقه پس از اولین بار استشمام کرد.» و ادامه داد: «عطر از ۳ لایه تشکیل شده است. لایه بالایی، لایه ذاتی و لایه پایه.»

لایه رویی عطر اولین تاثیر را بر عهده دارد، در حالی که لایه هسته نشان دهنده روح عطر است و ویژگی متمایز آن را به آن می بخشد. مدت زمان ماندگاری بستگی به محتویات عطرها و اسانس ها دارد. هر چه میزان عطرها و اسانس ها بیشتر باشد، مدت زمان ماندگاری بیشتر است.

Eau Fraiche تنها ۱ تا ۳ درصد کمترین میزان عطر را دارد، بنابراین به سرعت تبخیر می شود. ادکلن حاوی نت های کمی بیشتر است، اما همچنان یکی از عطرها کم غلظت است. ادو توپلت، ادو پرفیوم و پرفیوم به ترتیب صعودی ماندگاری بیشتری دارند، زیرا این عطر حاوی ۳۰ درصد اسانس است که ماندگاری رایحه ای را برای ساعت ها تضمین می کند.