

استان قزوین رتبه دوم کشور را در ارزیابی گردشگری خارجی کسب کرده است

4 مهر 1405

همزمان با روز جهانی گردشگری، دکتر مریم مهدوی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین با خبرنگاران رسانه های استان قزوین نشست خبری برگزار کرد.

وی به خبرنگاران رسانه های استان گفت: استان قزوین با وجود شرایط خاص، رتبه دوم کشور را در ارزیابی گردشگری خارجی کسب کرده است و از سوی دیگر، میزان رشد گردشگر پس از جشن الموت و روز قزوین، نسبت به فروردین ماه حداقل به دو برابر افزایش یافته است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین با تأکید بر ظرفیت های بی نظیر استان افزود: قزوین جزو معدود مکان هایی است که تمامی فرصت های طبیعی، خوراک، صنایع دستی، تاریخی و مذهبی را دارد؛ بنابراین، ظرفیت کافی را برای تبدیل قزوین به قطب گردشگری دارا هستیم.

دکتر مهدوی افزود: با تلاش رسانه های استان، صدای گردشگری و میراث فرهنگی قزوین در کشور پهناور ایران شنیده شده و از تمامی سرمایه گذاران، هتل داران، هنرمندان صنایع دستی، فعالان رسانه ای و تورگردانان که در این حوزه فعالیت می کنند، قدردانی می کنیم.

وی با ارائه آماری از اقدامات انجام شده در دولت چهاردهم اظهار کرد: اقدامات انجام شده شامل ۱۴۹ موافقت اصولی تأسیسات با حجم سرمایه گذاری ۱۵ همت است که صادر شده و ۲۴ مورد منجر به ایجاد تأسیسات شده که البته کافی نیست. سعی کردیم بستری را برای سرمایه گذار فراهم کنیم؛ ۱۱ موافقت اصولی بی نام صادر کردیم و فرصت سرمایه گذاری در این موارد بررسی شده است و قرار نیست سرمایه گذار در سیکل گرفتار شود.

دکتر مهدوی خاطرنشان کرد: تمام موانع برطرف شدند و سرمایه گذار تنها باید به فکر منابع باشد و یکی از نقاط را انتخاب کند. همچنین ۴۵ فرصت سرمایه گذاری را شناسایی کردیم که در مراحل اولیه هستند و باید بررسی شوند و به مرحله موافقت اصولی بی نام برسند.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین با اشاره به تمرکز بر پروژه های شاخص در شهرستان ها گفت: سیاست ما بر این است که با توجه به محدودیت اعتبارات دولتی، در هر حوزه شهرستانی یک پروژه شاخص معرفی شود تا با هم افزایی دستگاه ها به مرحله اتمام برسد. در همین راستا، تمام توان خود را در الموت برای دریاچه اوان گذاشته ایم و با هم افزایی بین دستگاهی، موانع زیست محیطی که در گذشته وجود داشت با بهره گیری از نظرات کارشناسان برطرف شده و مطالعات در حال انجام است.

وی در خصوص برنامه‌های کلان مدیریتی گفت: مقدمات اولیه طرح جامع گردشگری استان قزوین تهیه شده و در آینده نزدیک به نتیجه خواهد رسید که به عنوان سند راه دستگاه‌های دولتی و سرمایه‌گذاران عمل خواهد کرد. همچنین برنامه جامع بازاریابی و تبلیغات را آغاز کرده‌ایم که امیدواریم طی بازه یک تا دو ساله اجرایی شود. علاوه بر این، ۲۸ رویداد را در فهرست ملی کشور به ثبت رسانده‌ایم که به جذب گردشگر کمک می‌کند و باید بیش از پیش به آن پرداخته شود.

مهدوی به برنامه‌های هفته گردشگری اشاره کرد و گفت: نشست‌هایی با فعالان گردشگری خواهیم داشت و در مدارس برای دانش‌آموزان اهمیت گردشگری تبیین خواهد شد. برگزاری تور آشناسازی با شهرستان آوج، کارگاه هوش مصنوعی برای فعالان حوزه گردشگری، و بهره‌برداری از موزه مردم‌شناسی در آبگرم از دیگر برنامه‌هاست.