

استفاده ابزاری از بانوان در تبلیغات ممنوع است

3 مرداد 1401

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بیانیه‌ای با استناد به مواد قانونی، هرگونه «استفاده ابزاری» از زنان، مردان و کودکان را ممنوع اعلام کرد.

دفتر تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بیانیه‌ای با استناد به مواد قانونی مربوط به تبلیغات در کشور، بر ممنوعیت «استفاده ابزاری» از زنان، مردان و کودکان در [تبلیغات](#) تاکید کرد و نه آنچه که برخی منابع خبری درباره استفاده از زنان در تبلیغات اشاره کرده‌اند.

در اطلاعیه دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آمده است:

مطابق قوانین و مقررات تبلیغات تجاری در کشور، هرگونه «استفاده ابزاری» از زنان، مردان و کودکان ممنوع است. چنانچه در مجموعه قوانین تبلیغاتی کشور به این مهم بدین گونه اشاره شده: «در تبلیغ کالا، خدمات و محصولات استفاده ابزاری از زنان و مردان و کودکان ممنوع است» همچنین در آئین‌نامه اجرایی ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز با صراحت از جمله مصادیق «تبلیغ خلاف واقع و نادرست» آمده: استفاده ابزاری از زنان، مردان و کودکان که نقش اصلی را در معرفی کالا و خدمات ایفا می‌نماید.

مجموعه قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور در وبسایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قابل مشاهده و دریافت است.