

اصحاب رسانه باید «نگران نباشید» را در مردم تقویت کنند

31 خرداد 1404

سلاح اصحاب رسانه، روایت صحیح برای خنثی‌سازی شایعات و عملیات روانی در این برهه از زمان است.

علی اسدالله در دومین جلسه قرارگاه رسانه و فضای مجازی شهرستان آبیگ که در دفتر بسیج رسانه شهرستان آبیگ برگزار شد، بارزترین نقطه افتراق و تفاوت جنگ‌های سال ۱۳۵۹ و ۱۴۰۴ را ترکیبی بودن جنگ فعلی ذکر و گفت: دشمن درصدد فاصله انداختن و تنها گذاشتن امام جامعه از مردم است تا به اهداف شوم خود دست یابد.

وی با بیان اینکه اصحاب رسانه باید «نگران نباشید» را در مردم تقویت کنند، افزود: موشک‌های اصحاب رسانه، روایت صحیح برای خنثی‌سازی شایعات و عملیات روانی در این برهه از زمان است و روایت اول بسیار مهم و ضروری می‌باشد.

مسئول سازمان بسیج رسانه استان قزوین بیان کرد: طبق رصد انجام شده همه مردم، رسانه‌ها و حتی مخالفین نظام در داخل کشور، پای کار وطن آمده‌اند و نقطه اشتراک همه مبارزه با رژیم صهیونیستی است.

اسدالله ادامه داد: افرادی در این چند روز به انحراف رفته بودند که به برخی تذکر داده شد و برخی هم با برخورد دستگاه قضایی روبرو شدند.

وی عنوان کرد: هرکسی که در زمین دشمن بازی کند و از طریق شایعه، دروغ و تضعیف نظام دنبال تشویش اذهان عمومی باشد قطعاً با جاسوس‌های موساد یکی است و فرقی ندارند و به اشد مجازات خواهند رسید. اصحاب رسانه و فعالان رسانه‌ای شهرستان آبیگ در صورت شناسایی چنین افرادی می‌توانند گزارش دهند.

این مسئول بیان کرد: تنها مرجع اطلاع‌رسانی در استان قزوین معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قزوین و روابط عمومی نیروهای مسلح کشور هستند غیر از این دو مرجع، هر خبری دروغ محسوب می‌شود مگر اینکه توسط یکی از دو منبع تایید شود.

مسئول سازمان بسیج رسانه استان قزوین با تاکید بر هوشیاری فعالان رسانه‌ای و مجازی شهرستان، بر پرهیز از پرداختن به شایعات تاکید و بیان کرد: مردم ما به نهادهای اطمینان بخش همچون مقام معظم رهبری، سپاه و ارتش و دولت اعتماد دارند و شجاع بودن مردم و ترسو بودن دشمن باید برجسته سازی شود.

اسدالله افزود: حضور در جمعه همبستگی و اتحاد به مثابه پاسخ به یاوه‌گویی های ترامپ و نتانیاهو است و آنها جواب خود را می‌گیرند.

وی ادامه داد: شرایط جنگی به وجود آمده، بهترین فرصت برای بازآفرینی اعتماد عمومی به رسانه‌های داخلی است. رسانه‌ها باید واقعیت را بازگو و تنویر افکار عمومی کنند اما دروازه بانی خبر را هم باید داشته باشند. این رسانه است که می‌گوید چه کسی جنگ را برده و چه کسی باخت است.

اسدالله بیان کرد: همه مردم و بسیج پای کار آمده‌اند و کارها مانند دهه ۶۰ و دوران جنگ تحمیلی، مردمی شده است.