

بلیت قطار در کمتر از ۴ ماه ۵۱ درصد گران

شد

16 خرداد 1405

دبیر انجمن صنفی شرکتهای حملونقل ریلی مسافری از افزایش ۲۱ درصدی نرخ بلیت قطار خبر داد؛ افزایشی که پس از رشد ۲۵ درصدی در اسفندماه سال گذشته، گرانی بلیت را به ۵۱ درصد کمتر از ۴ ماه رساند.

در حالی که مسافران حملونقل عمومی جادهای از امروز (شنبه، ۱۶ خرداد) با افزایش ۲۱ درصدی نرخ بلیت اتوبوسهای برون شهری مواجه شدند، ساعاتی بعد خبر دیگری نیز منتشر شد که از رشد ۲۱ درصدی قیمت بلیت قطار حکایت داشت؛ افزایشی که در شرایطی اعمال می شود که نرخ بلیت قطار تنها حدود سه ماه قبل و از ابتدای اسفندماه سال گذشته نیز ۲۵ درصد افزایش یافته بود.

این دومین افزایش نرخ بلیت قطار در کمتر از چهار ماه اخیر است؛ موضوعی که پرسشهای جدی را درباره دلایل رشد مداوم هزینه سفرهای ریلی و آینده قیمت گذاری در این بخش مطرح کرده است. دبیر انجمن صنفی شرکتهای حملونقل ریلی مسافری و خدمات وابسته گفته است که حدود ۳۰ درصد از قطعات یدکی مورد استفاده در ناوگان ریلی وارداتی است.

به گفته فعالان صنعت ریلی، وابستگی ناوگان مسافری کشور به تجهیزات و قطعات خارجی باعث شده نوسانات بازار ارز مستقیماً هزینه تعمیر و نگهداری واگن ها و لکوموتیوها را تحت تأثیر قرار دهد. در چنین شرایطی هر جهش ارزی به معنای افزایش هزینه های عملیاتی شرکتهای ریلی است؛ هزینه هایی که در نهایت از طریق افزایش نرخ بلیت به مسافران منتقل می شود.

افزون بر افزایش هزینه قطعات، رشد قابل توجه دستمزدها نیز به یکی از مهم ترین عوامل افزایش قیمت بلیت تبدیل شده است. بر اساس اظهارات دبیر انجمن صنفی شرکتهای حملونقل ریلی مسافری، هزینه های نیروی انسانی امسال حدود ۵۸ درصد افزایش یافته است.

به همین دلیل فعالان این صنعت معتقدند بدون اصلاح نرخ بلیت، ادامه فعالیت اقتصادی برای بسیاری از شرکتهای ریلی دشوار خواهد شد.

به گزارش مهر، هرچند در ظاهر افزایش جدید نرخ بلیت قطار ۲۱ درصد اعلام شده، اما بررسی روند قیمت ها نشان می دهد مسافران در فاصله زمانی کمتر از چهار ماه با دو مرحله افزایش قیمت مواجه شده اند. اگر نرخ بلیت اسفندماه را مبنا قرار دهیم، افزایش ۲۵ درصدی ابتدای اسفند و سپس افزایش ۲۱ درصدی خردادماه به معنای رشد تجمعی حدود ۵۱ درصدی هزینه سفرهای ریلی نسبت به نرخ های قبل از اسفند است.

همزمانی افزایش قیمت بلیت قطار با رشد ۲۱ درصدی نرخ بلیت اتوبوس‌های برون‌شهری، نگرانی‌هایی را درباره افزایش هزینه سفر برای خانوارها ایجاد کرده است. با توجه به اینکه دلیل افزایش نرخ‌ها را رشد هزینه‌های نگهداری، تعمیرات، قطعات، لاستیک و سایر هزینه‌های بهره‌برداری عنوان شده است، اما مسافران در آغاز فصل سفرهای تابستانی با افزایش همزمان هزینه سفر در دو بخش مهم حمل‌ونقل عمومی کشور مواجه شده‌اند.

اکنون صنعت ریلی در نقطه‌ای قرار گرفته که میان دو هدف «حفظ صرفه اقتصادی شرکت‌های بهره‌بردار» و «حفظ قدرت خرید مسافران» باید تعادل برقرار کند؛ تعادلی که به نظر می‌رسد با تداوم رشد نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تولید و خدمات، روزبه‌روز دشوارتر می‌شود.

*زهرا آقاجانی