

سبز و دیجیتال برای زنان تولیدکننده

بعد از بحران‌هایی که برای [دریاچه ارومیه](#) پیش آمد، برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) در ایران با همکاری یکی از پلتفرم‌های فروش آنلاین طرحی را با هدف تنوع در کسب‌وکارهای خانگی و مشاغل سبز در حوضه دریاچه ارومیه اجرا می‌کنند.

این پروژه که «سبز و دیجیتال» نام دارد با هدف بهبود معیشت جوامع آسیب‌پذیر به ویژه زنان تولیدکننده طراحی شده و بر آن است تا مهارت‌ها، محصولات و دسترسی آنها را به بازارهای دیجیتال ارتقا دهد، بازارهایی که می‌توانند محلی برای نمایش، تبلیغ و فروش محصولات باشند که به صورت مسوولانه کشت و تولید شده‌اند.

[پروژه «سبز و دیجیتال»](#) ریشه در یکی از قدیمی‌ترین پروژه‌های برنامه توسعه ملل متحد در ایران، «طرح حفاظت از تالاب‌های ایران» دارد که همکاری مشترکی است بین سازمان حفاظت محیط‌زیست ایران، تسهیلات محیط‌زیست جهانی، دولت و مردم ژاپن و برنامه توسعه ملل در ایران. علاوه بر ترویج پایداری محیط‌زیستی، «سبز و دیجیتال» به عنوان پلتفرمی برای پاسخ به نیاز دسترسی به بازارهای دیجیتال و بهبود معیشت جوامع محلی عمل می‌کند.

کلودیو پروویداس، نماینده مقیم برنامه توسعه ملل متحد در ایران در این باره گفت: استفاده از ظرفیت‌های بالقوه حوزه دیجیتال و نوآوری برای توسعه یکی از اولویت‌های اصلی برنامه توسعه ملل متحد در ایران است. این ابتکار در راستای راهبرد ما برای دوران بهبود پس از کووید ۱۹ و اولویت‌های توسعه ملی ایران با همکاری پلتفرم دیجی‌کالا اجرایی شده است.