

ماجرای عروسک‌های موهن چیست؟

22 مهر 1404

خبر ساز شدن نامگذاری دو عروسک باعث ورود دادستانی کشور به پرونده «عروسک موهن» شد.

به نقل از مرکز رسانه قوه قضاییه، چندی است فروش عروسک‌های موهن در برخی سکوها فضای مجازی و بعضی مغازه‌ها باب شده است اغلب فروشندگان توجهی به ماهیت ضد مقدسات این عروسک‌ها ندارند.

در پی گزارش‌های رسیده به دادستانی تهران مبنی بر طراحی و تبلیغ عروسک‌ها بی که با نام مقدسات طراحی و به مشتری فروخته می‌شوند؛ دادستانی تهران به ضابطین دستگاه قضایی دستور داد در اسرع وقت عوامل پشت صحنه در تولید، توزیع و تبلیغ عروسک‌های موهن را شناسایی و ضمن تکمیل گردشکار متهمان را به دستگاه قضایی تحویل دهند.

به گزارش ایسنا، تیردادنامه نوشت: این عروسک‌ها که اخیراً جنجال زیادی به پا کرده‌اند، عروسک‌های فیجت ضد استرسی با نام‌های «مرتضی» و «مرضیه» هستند. این عروسک‌ها معمولاً به شکل حیواناتی مانند گوریل بدنساز، میمون یا خوک طراحی شده‌اند و به عنوان ابزاری برای کاهش استرس (مثلاً فشردن یا کتک زدن) تبلیغ می‌شوند.

دلیل توهین آمیز بودن:

- ۱ نام «مرتضی» لقب امام علی (ع) و «مرضیه» لقب حضرت فاطمه (س) است.
- ۲ استفاده از این نام‌های مقدس برای عروسک‌هایی با شکل حیوانات نجس یا نماد تحقیر (مانند خوک، میمون و گوریل) و برای کتک خوردن یا له شدن، از نظر کاربران و مقامات توهین به مقدسات شیعه تلقی شده است.
- ۳ این عروسک‌ها در آستانه ایام فاطمیه عرضه شدند که حساسیت مذهبی را افزایش داد.

فروش و تبلیغ:

این عروسک‌ها در پلتفرم‌های آنلاین مثل دیجی کالا، باسلام و اینستاگرام عرضه می‌شوند و عناوینی مثل «عروسک کتک‌خور» یا «فیجت گوریل شنی» دارند. فروشندگان مدعی‌اند این محصولات برای کاهش استرس مفیدند، اما توجهی به بار معنایی مذهبی نام‌ها ندارند.

واکنش‌ها و اعتراضات:

۴ کاربران در شبکه‌های اجتماعی کارزارهایی را برای برخورد قانونی به راه انداختند و هزاران نفر طومار امضا کردند.

۴ دادستانی تهران دستور داد عوامل پشت‌صحنه تولید، توزیع و تبلیغ این عروسک‌ها شناسایی و پرونده آنها به قوه قضاییه ارجاع شود. مرکز رسانه قوه قضاییه اعلام کرد بیشتر فروشندگان اطلاعی از ماهیت این محصولات ندارند، اما باید جریان پشت آن پیگیری شود.