

مقاومت زیادی در برابر ورود زنان به کسب و کار وجود دارد

مقاومت زیادی در برابر ورود زنان به کسب و کار وجود دارد. این موضوع در حالی است که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، زنان به سرعت در بازار کار حضور یافته و به کسب و کارهای مختلف وارد شده‌اند. اما در ایران، هنوز هم بسیاری از خانم‌ها در برابر ورود به دنیای کار و کسب و کار با چالش‌های زیادی مواجه هستند. این چالش‌ها می‌تواند شامل محدودیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی باشد. در ادامه به بررسی این موضوع می‌پردازیم.

زهرا بهروزآذر در نشست زنان و توسعه پایدار در اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه پیش از این کسب و کارها بدون توجه به مسائل محیط‌زیستی و اجتماعی شروع به کار می‌کردند، افزود: بر اساس این مدل اگر آسیبی به بخشی از محیط زیست وارد می‌شد، باز می‌گشتند تا آن را جبران کنند.

وی با بیان اینکه رویکرد پیشین باید تغییر کند، ادامه داد: رویکرد جدید باید مبتنی بر حفظ ارزشهای مشترک ترسیم شود تا از همان ابتدا تمام آسیب‌های احتمالی دیده و سنجیده شود و بعد از رفع آن کسب و کارها را فعال کنند.

معاون رئیس‌جمهور بر دیده شدن تمامی مفاهیم اجتماعی و محیط‌زیستی در کسب و کارها تاکید کرد و اظهار داشت: گفته می‌شود که در حوزه استارت‌آپ‌ها ۱۲ درصد کسب و کارهای نوپا به زنان اختصاص دارد اما باید گفت که این عدد کمی بوده و باید تلاش کنیم تا پایان دولت چهاردهم حداقل به ۳۰ درصد برسد.

بهروز آذر در ادامه مهمترین اولویت‌ها را مدل‌های اجتماعی مبتنی بر ارزشهای مشترک دانست و افزود: یکی از مهمترین وظیفه زنان دیده بانی کسب و کارها است زیرا زنان به علت اخلاق مراقبتی بهتر می‌توانند مسائل محیط‌زیستی و اجتماعی را در کسب و کارها دیده بانی کنند.

وی به موفقیت زنان در الگوی دیده بانی اشاره کرد و گفت: مقاومت زیادی در برابر ورود زنان به کسب و کار وجود دارد؛ این در حالیست که کارآفرینی زنان با مردان بسیار متفاوت است. نگاه زنان چند بعدی است و همه جوانب را در نظر می‌گیرند و فقط به جنبه اقتصادی آن فکر نمی‌کنند.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به مشکلاتی در این مسیر اظهار داشت: یکی از مشکلات و موانع دسترسی زنان به منابع مالی است ولی با همه مشکلات، زنان موفق بسیاری در حوزه کسب و کارهای مختلف کشور داریم.

بهروزآذر از زنان موفق خواست تا تجارب ارزشمند خود را در ایجاد تعادل بین زندگی و کار در اختیار دیگران قرار دهند و گفت: با انتقال این تجارب می‌توانیم به هدف ۳۰ درصدی حضور زنان در استارت‌آپ‌ها برسیم.

وی اظهار داشت: امروز چهار چالش تغییرات فناوری، تغییرات اقلیمی، مهاجرت و جمعیت به عنوان ابرچالش در سازمان ملل مطرح بوده و در تمام جوامع فراگیر شده است اما در ایران در کنار این چهار چالش با محرومیت‌های اقتصادی و تحریم مواجه هستیم که بر کسب و کارها تاثیر می‌گذارد.

به گفته معاون رئیس‌جمهور، برای عبور از این چالش‌ها به راهکارهای نوآورانه و جامع نیاز داریم که با سه اصل عدالت، شفافیت و بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها امکان‌پذیر است.

وی با بیان اینکه صدای زنان را می‌شنویم و در کنار آنها هستیم، تاکید کرد: زنان سرمایه‌های فکری و انسانی کشور هستند و نمی‌توان چالش‌ها را بدون توجه به ظرفیت زنان برطرف کرد. بدون حضور زنان و جوانان نمی‌توانیم از چالش‌ها عبور کنیم.

بهروزآذر از پیشنهاد انعقاد تفاهم‌نامه‌ای در این راستا خبر داد و گفت: اعلام می‌کنیم که آماده هستیم تا تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه میان معاونت زنان ریاست‌جمهوری، کانون زنان بازرگان و کمیسیون مسئولیت اجتماعی به امضا برسد تا راه‌های کسب و کار زنان هموارتر شود.