

ملت ایران ملتی شهادت طلب است

9 تیر 1404

منابع اصلی قدرت ما نه در موشک‌ها و سامانه‌های پدافندی، بلکه در پرچم سبز ولایت و پرچم سرخ عاشورا و نمادهایی از ایمان، رهبری و روحیه ایثار نهفته است.

سرهنگ علی اسدالله ؛ رئیس سازمان بسیج رسانه استان قزوین در نشست هم اندیشی هیئت اندیشه ورز بسیج رسانه شهرستان بوئین زهرا ضمن تشریح ابعاد جنگ ترکیبی ۱۲ روزه دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران گفت: این عملیات رسانه‌ای و روانی با هدف ایجاد ناآرامی و کشاندن مردم به خیابان‌ها برای تضعیف پایه‌های نظام طراحی شده بود، اما ملت ایران با حضور پرشور و وحدت‌آفرین خود در مراسم تشییع شهدا، بار دیگر نقشه‌های دشمن را با شکست مواجه کردند.

وی افزود: اگرچه دشمن با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای تلاش کرد اغتشاش ایجاد کند، اما آنچه در عمل رخ داد، نمایش عزت، هوشیاری و وفاداری مردم بود که به خیابان آمدند، اما نه برای اعتراض، بلکه برای پاسداشت خون شهیدان و آرمان‌های انقلاب.

اسدالله تصریح کرد: یکی از خطاهای راهبردی دشمن، تهدید ملتی است که فرهنگ عاشورا و الگوی امام حسین (ع) را سرلوحه خود قرار داده است. ملت ایران ملتی شهادت طلب است که در ایامی متعلق به حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، پیام آشکار ایستادگی و مقاومت را به جهانیان ارسال کرد.

وی افزود: منابع اصلی قدرت ما نه در موشک‌ها و سامانه‌های پدافندی، بلکه در پرچم سبز ولایت و پرچم سرخ عاشورا و نمادهایی از ایمان، رهبری و روحیه ایثار نهفته است.

رئیس سازمان بسیج رسانه قزوین با تأکید بر نقش رسانه‌ها در عرصه جهاد تبیین گفت: وظیفه امروز اصحاب رسانه، روایت صادقانه و مستمر از حماسه‌آفرینی ملت ایران است.

وی عنوان کرد: تقابل میان جبهه حق و باطل باید با مصادیق روز بازشناسی و برای افکار عمومی تبیین شود؛ چرا که ایران اسلامی امروز هدف تهاجم رسانه‌ای یزیدیان زمان قرار دارد.

اسدالله تأکید کرد: روایتی منسجم و فراگیر از وحدت ملی ملت ایران حول محور امام حسین (ع) باید در دستور کار تمام رسانه‌ها قرار گیرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: انسجام اجتماعی شکل‌گرفته از دل این رخدادها، تبلور مقاومت ملی بر پایه فرهنگ عاشورایی است که می‌تواند الگویی برای نسل آینده باشد.