

# نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در استان اربیل یک اتفاق خوب است

محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت در حاشیه افتتاح اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اربیل گفت: رویکرد وزارت صمت در یک سال اخیر حمایت از صنایع دارای قابلیت های صنعتی صادرات محور بوده و ما زمانی می توانیم مطمئن شویم که صنعتان گلخانه ای نیست که آن را در مقیاس جهانی و تراز بین المللی ببینیم و بتوانیم محصولاتمان را در این بازار عرضه کنیم.

وی افزود: اگر محصولات تولید داخلی بتواند رضایت مندی کشورهای همسایه و سایر مقاصد تجاری بازارهای هدف را برآورده کند قطعاً در حفظ بازارهای داخلی هم به طریق اولی موفق خواهیم بود اما اگر صرفاً به بازار داخلی اکتفا کنیم با غفلت از مزیت های رقابتی در تراز بین المللی با کاهش سهم بازارهای جهانی و حتی بازار داخلی مواجه خواهیم شد و این موضوع هم در عرصه رقابت قیمتی و تنوع محصولات و کیفیت می تواند آسیب زا باشد.

برادران تصریح کرد: کیفیت یک کالا با خدمات پس از فروش و ضمانت آن ارتباط تنگاتنگ دارد و ما خوشبختانه در سال های اخیر توانسته ایم با شناسه گذاری و صدور شناسنامه محصولات و اضافه کردن سطح بالاتری از خدمات برای ضمانت کالاها در گروه های مختلف کالایی مسایل را دنبال کنیم اما در عرصه بین المللی هم باید توجه بیشتری داشته باشیم و با تقسیم بازارهای بین المللی در کشورهای مختلف توسط سمپوزیوم های تولیدکنندگان بزرگ نقاط ضعف خود را در ارائه خدمات محصولات در کشورهای مختلف و همسایه از جمله در عراق جبران کنیم.

معاون وزیر صمت یادآور شد: اقلیم کردستان بستر مناسبی است که در سالهای اخیر نحوه مبادلات تجاری در این اقلیم تسهیل شده و چون ظرفیت های تجاری بالایی دارد مورد توجه صادرکنندگان و وارد کنندگان کشورمان نیز بوده است.

وی گفت: البته باید توجه کرد چون در این حوزه پیوندهای قومیتی و

دینی بویژه در غرب کشور با اقبال مواجه شده برای تداوم این پیوند می بایست مراودات خود را تقویت کنیم.

برادران یادآورشد: یکی از اقدامات خوبی که در سالهای اخیر با محور سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت انجام شده و با هماهنگی رایزنان اقتصادی در سفارتخانه ها دنبال می شود موضوع اتصال توانمندی های استانهای مختلف کشور به کشورهای مختلف جهان است و برای تخصصی تر شدن خدمات این عرصه باید از همه فرصت های بین المللی حداکثر استفاده را ببریم و موازی کاری هایی که بین تولیدکنندگان و حتی مدیران کشورمان در نوع تعامل با مناطق مختلف ایجاد می شد را به حداقل برسانیم. وی اظهارداشت: قزوین از استانهای صنعتی کشور است که در حوزه صنعت، معدن و کشاورزی توانمندی های خوبی دارد و از نظر تجارت خارجی هم وضعیت مدیریت خوبی داشته و با محور اتاق بازرگانی نمایشگاههای بین المللی مطلوبی برگزار شده و با رویکرد حمایت از تولیدکنندگان موفقیت های خوبی داشته و امروز هم می تواند از این ظرفیت ها بخوبی استفاده کرده و محورکارهای بزرگتر باشد



معاون صنایع عمومی وزارت صمت در ادامه گفت: نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در استان اربیل یک اتفاق خوب است که آن را به فال نیک می گیریم و حضور تولیدکنندگان قوی و توانمند در این رویداد فرصتی برای توسعه مناسبات تجاری فراهم

کرده که امیدواریم به نتیجه برسد.

وی گفت: اتاق بازرگانی قزوین هم با رویکرد مناسب خود توانسته ظرفیت های جدیدی ایجاد کند و در سال های اخیر برخی تولیدکنندگان سهم خوبی را در بازار اقلیم کردستان عراق ایجاد کرده اند و برخی هم از فرصت های موجود چند شعبه نمایندگی فروش در اقلیم راه اندازی کرده اند که می تواند به افزایش صادرات و اقتصاد پایدار آنها کمک کند.