

کتاب «جامعه‌شناسی سینما» منتشر شد

کتاب «جامعه‌شناسی سینما» نوشته محمدرضا دلیر با رویکرد جامعه‌شناسانه به هنر سینما توسط نشر هوران در ۶۶۲ صفحه و با قیمت ۸۲۰ هزار تومان چاپ و در کتابفروشی‌های سراسر کشور عرضه شده است.

کتاب «جامعه‌شناسی سینما» سفری به اعماق رابطه میان سینما و جامعه می‌باشد. در این کتاب به مباحثی همچون نظریه‌های جامعه‌شناسی سینما، تعریف جامعه‌شناسی سینما و رابطه میان قدرت، سینما، فرهنگ و سینما بطور جامع و با روش علمی پرداخته شده است.

این کتاب برای دانشجویان رشته جامعه‌شناسی و سینما و مطالعات فرهنگی و عموم علاقمندان مفید می‌باشد.

این کتاب باشیوایی و لحن علمی به واکاوی رابطه عمیق میان جامعه و سینما می‌پردازد. در این کتاب فصل‌هایی در خصوص نظریه‌های جامعه‌شناسی سینما، تعریف جامعه‌شناسی سینما و بازتاب وقایع اجتماعی و مناسبات اجتماعی بر پرده سینما وجود دارد که برای علاقمندان به حوزه سینما و جامعه‌شناسی مفید و قابل استفاده می‌باشد.

همچنین در این کتاب به تحلیل جامعه‌شناسانه برخی از مهمترین فیلم‌های اجتماعی قبل و بعد از انقلاب اسلامی ایران پرداخته شده است که از جمله نکات شاخص کتاب جامعه‌شناسی سینما می‌باشد.