

خودتوسعه‌ای به بازار کتاب آمد

کتاب «خودتوسعه‌ای؛ راهنمای عمل توسعه مدیران و رهبران» توسط انتشارات جهاد دانشگاهی منتشر شد، کتابی که با رویکرد توسعه مداوم و موفقیت مدیران ترجمه شده است.

در معرفی این کتاب آمده است: توسعه مدیران و رهبران، همواره مورد توجه متخصصان دانشگاهی و عملگرایان بوده باوجوداین، رویکردی که بتواند بستر توسعه مداوم مدیران و رهبران در تنوعی از شرایط و موقعیت‌های مختلف فردی و سازمانی فراهم کند، همواره جستجو شده است.

خودتوسعه‌ای رویکرد جدیدی در پاسخ به این جستجو بوده که یکایک مدیران و رهبران می‌توانند به کمک تمرین‌های عملی آن، خودشان را در تراز یک مدیر و رهبر موفق، توسعه دهند.

این کتاب شش فصل دارد که شامل عناوین فلسفه این کتاب، برنامه‌ریزی خودتوسعه‌ای شما، یک اقدام برنامه‌ریزی حرفه / زندگی، کیفیت‌های مدیران و رهبران موفق، از کجا شروع کنیم؟ ارزیابی اولویت‌های یادگیری خود و چگونگی انتخاب و استفاده از فعالیت‌ها است.

کتاب خودتوسعه‌ای نوشته مایک پدler، جان برگوین، تام بویدل و ترجمه و ابراهیم مزاری و رضا امیدفر است که در ۳۶۴ صفحه به بازار کتاب آمده است.