

300 هزار نفر زن در مجرد قطعی به سر می برند

8 آذر 1401

یک پژوهشگر حوزه جمعیت گفت: طبق آماری که در اختیار داریم افرادی که در مجرد قطعی به سر می برند به 400 هزار نفر رسیده اند که 300 هزار نفر زن و 100 هزار نفر مرد هستند.

صالح قاسمی پژوهشگر حوزه جمعیت در خصوص آمار مجرد قطعی در کشور گفت: مجرد قطعی به افرادی می گویند که به سن بالای 50 سال رسیده اند اما هرگز ازدواج نکرده اند، طبق آماری که در اختیار داریم این افراد به 400 هزار نفر رسیده اند که 300 هزار نفر زن و 100 هزار نفر مرد هستند.

وی در خصوص علت میل افراد به مجرد ماندن گفت: متأسفانه در دهه 60 و 70 کشور ما با بحران مضيقه ازدواج روبه رو شد زیرا تعداد مردهایی که در سن مقابل خانم ها برای ازدواج وجود داشته باشد، کم شد.

قاسمی تصریح کرد: این امر سبب شد تا فرصت [ازدواج](#) از خانم ها صلب شود اما امروزه در کشور با بحران مضيقه ازدواج روبه رو نیستیم.

وی به تفاوت مجرد قطعی با مجرد اختیاری اشاره کرد و افزود: مجرد اختیاری یعنی افرادی که با اختیار خود تصمیم به ازدواج ندارند و بنا دارند مجرد زندگی کنند. در حال حاضر در ایران ۲۵ میلیون خانوار داریم که بر اساس داده ها از این آمار نزدیک به 13 درصد خانوار تک نفره داریم، یعنی خانواده هایی که تعداد اعضای آنها به دلیل هرگز ازدواج نکردن، طلاق یا فوت همسر، یک نفره باقی مانده است.

وی تصریح کرد: از 13 درصد نامبرده، 4 درصد را افرادی تشکیل می دهند که مجرد اختیاری دارند اما 9 درصد باقی مانده کسانی هستند که تمایل به ازدواج دارند اما امکان ازدواج برای آن ها وجود ندارد.

قاسمی خاطرنشان کرد: در مجموع اگر نگاه کنیم، تعداد جوانانی که در سنین متعارف ازدواج تصمیم اختیاری برای مجرد دارند، زیاد نیست و حتی بیش از دو درصد از کل خانوار را تشکیل نمی دهد. طبق آمار، این افراد حداکثر 250 تا 300 هزار نفر می شوند که این تعداد در مقابل سایر گروه ها آمار چشم گیری نیست.

این پژوهشگر در پایان به اهمیت مسائل فرهنگی و فردیت افراطی بر مجرد قطعی اشاره کرد و گفت: در راه حل برای کاهش آمار مجرد قطعی، مسائل اقتصادی و فرهنگی دخیل هستند چه بسا که نگرش های فرهنگی و [سبک زندگی](#)، تأثیر گذارتر از مسائل اقتصادی است.

وی تأکید کرد: انسان بر اساس روح حاکمی که در دنیا شکل گرفته متمایل بر فردیت و فردگرایی افراطی شده و همه چیز را در منیت می بیند، در قانون جوانی جمعیت، راهکار های اقتصادی وجود دارد که تا حدودی اجرا شده اما در کنار آن باید در پیوست های رسانه ای و فرهنگی تلاش کنیم تا اصالت و اهمیت خانواده و تشکیل خانواده در ایران پا بر جا بماند.